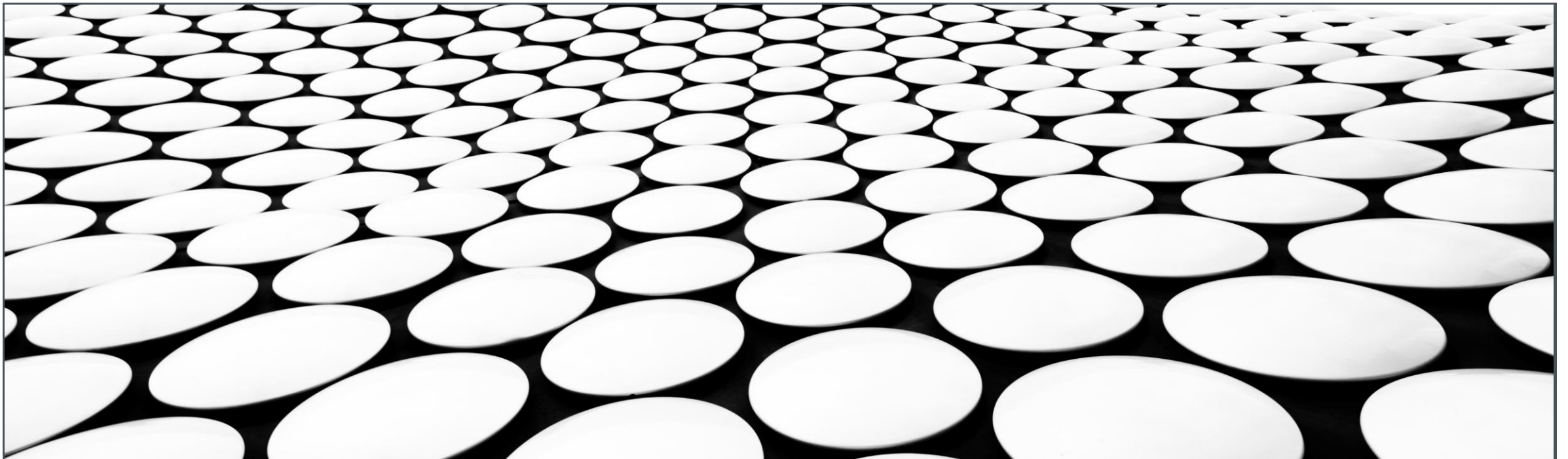


NOWY SYSTEM PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W SAMORZĄDZIE TERYTORIALNYM JAKO NARZĘDZIE EFEKTYWNEGO KSZTAŁTOWANIA POLITYKI ROZWOJU I JEJ FINANSOWANIA



ZAGADNIENIA PRAWNE I METODYCZNE



TEMATYKA SPOTKANIA

Istota podejścia
strategicznego

Uwarunkowania
prawne
tworzenia
strategii

Uwarunkowania
programowe

System
zarządzania
strategicznego

Doświadczenia
strategiczne

STRATEGICZNY ROZWÓJ MIASTA/GMINY

ISTOTA, FUNKCJE,
RELACJE, FORMY,
KONTROWERSJE



STRATEGIA – CO TO JEST? NA CZYM POLEGA?

Strategia:

- koordynacja całości na rzecz osiągnięcia celu;
- zbiór decyzji i działań dotyczących wyboru metod i zasobów dla osiągnięcia celu.

STRATEGIA LOKALNA

podejście terytorialne

- skupienie na rozwoju obszaru a nie poszczególnych sektorów,

poszukiwanie niezależności

- samodzielność decyzyjna
- odkrywanie, rozwijanie, wykorzystywanie miejscowych zasobów i aktywności podmiotów lokalnych,
- wykorzystywanie, eksponowanie, wzmacnianie, przekształcanie specyfiki lokalnej

podejście procesowe

- sukces wyrażony trwałością a nie doraźnością,
- kształtowanie i zarządzanie procesem rozciągniętym w czasie (od inicjatywy rozwoju aż do uzyskania efektu),
- integrowanie rozwoju – współzależność różnych sfer w rozwoju,
- równoważenie rozwoju – proces w interesie obecnych i przyszłych pokoleń

PLANOWANIE/ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE W GMINIE – CZY KONIECZNE? CZY MOŻLIWE?

Planować można to, na co ma się wpływ

- Znikoma część procesów rozwoju pod kontrolą podmiotu tworzącego strategię (władzy lokalnej).
- Silny wpływ otoczenia na zarządzanie gminą, w szczególności uwarunkowań politycznych i prawnych.

Planować można wtedy, gdy możliwe jest nakreślenie realnej wizji przyszłości

- Wielość zjawisk i procesów utrudniających prognozowanie sytuacji i rozwoju gminy a w konsekwencji systemowe planowanie przyszłości.
- Relatywnie ograniczony zasób informacyjny, który może być wykorzystywany w procesach prognozowania i planowania

W planowanie powinni być zaangażowani interesariusze tego procesu

- Niewielkie zainteresowanie podmiotów lokalnych opracowaniami strategicznymi w trakcie ich realizacji – skupienie uwagi na bieżących problemach i działaniach.
- Skłonność podmiotów lokalnych do oceny strategii (i innych dokumentów długofalowych) *post factum*.

STRATEGIA ROZWOJU LOKALNEGO – FUNKCJE

Podmiotowe

- partnerstwo i partycypacja, konsolidacja podmiotów wokół priorytetów, komunikacja z podmiotami wewnętrznymi i zewnętrznymi; oferta i zaproszenie do współpracy dla podmiotów lokalnych;
- płaszczyzna negocjacji i wymiany poglądów (w całym procesie strategicznym),

Zasobowe

- skoncentrowanie i zwiększanie dostępnych zasobów na rzecz rozwoju obszaru;

Aksjologiczne

- profilowanie rozwoju, myśl przewodnia dla kierowania rozwojem (co osiągnąć? na wykorzystaniu jakich potencjałów się skupić? jakim wyzwaniom sprostać? jakie funkcje zadecydują o rozwoju?).

Informacyjne

- usystematyzowanie wiedzy: sytuacja wyjściowa i procesy, S/W/O/T, wyróżniające kompetencje strategiczne obszaru;

Implementacyjne

- wskazanie skutecznych ścieżek osiągnięcia celów (jak? jakimi zasobami? z kim?);
- nakreślenie ram dla programów i projektów rozwoju obszaru.

REALNE ŹRÓDŁA I PRZESŁANKI FORMUŁOWANIA STRATEGII



NOWY SYSTEM ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO W GMINIE ORAZ PARTNERSTWA W OBSZARACH FUNKCJONALNYCH





ORIENTACJA CELÓW ROZWOJU LOKALNEGO

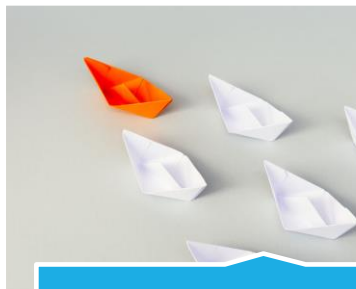
CELE ROZWOJU LOKALNEGO – PRÓBA SYNTEZY



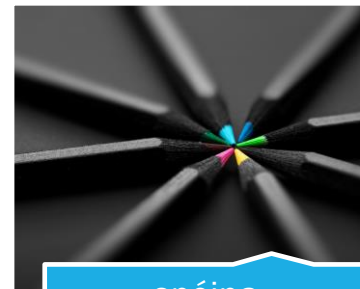
szanse rozwoju



magnes



pozycja / lider



spójna
różnorodność



integracja



specyfika /
wyróżniki



tożsamość



nowe wartości /
kreatywność



przyszłość



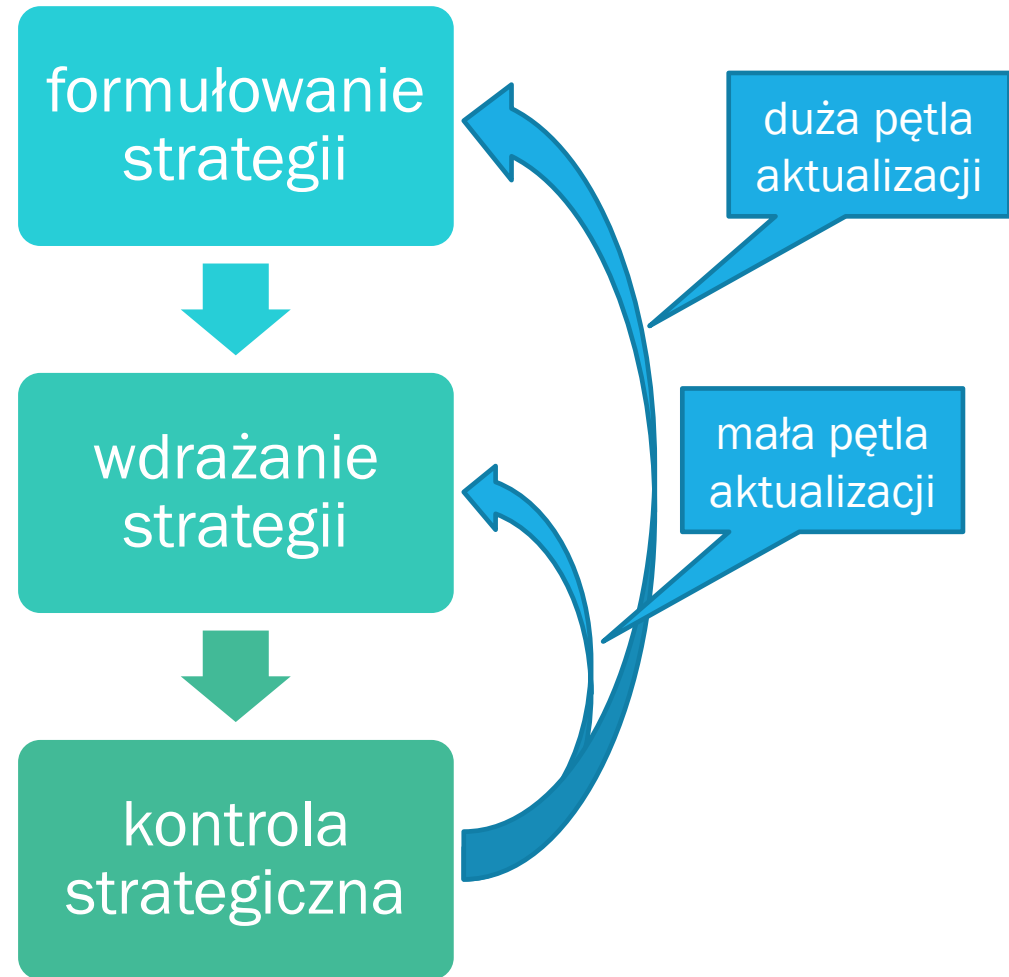
impuls dla rozwoju



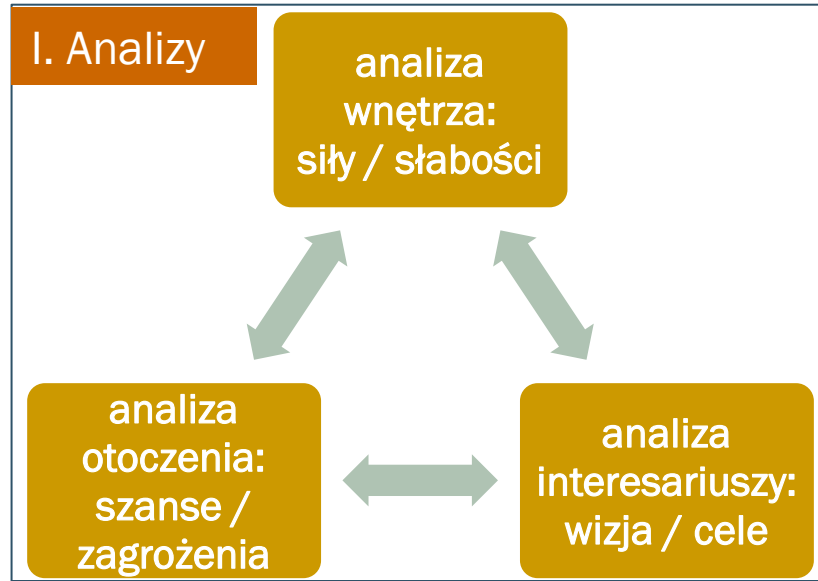
**PROCES STRATEGICZNY I RELACJE MIĘDZY FAZAMI
PROCESU: ANALIZA – FORMUŁOWANIE STRATEGII –
WDRAŻANIE STRATEGII – KONTROLA STRATEGICZNA –
AKTUALIZACJA**



GENERALNY UKŁAD PROCESU STRATEGICZNEGO



PROCES ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO



II. Formułowanie strategii

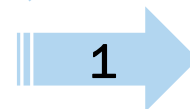
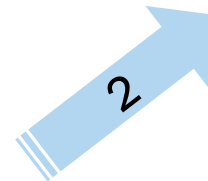
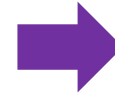
- strategia rozwoju gminy / OF
- strategie funkcjonalne
- strategie obszarowe
- ...

IV. Kontrola strategiczna

- wskaźniki i źródła informacji
- procedury monitoringu,
- procedury aktualizacji strategii.

III. Wdrażanie strategii

- struktury: partnerskie, instytucjonalne,
- przywództwo: samorząd, liderzy,
- „kultura organizacji”: relacje, postawy wobec współpracy, wymiary przedsiębiorczości lokalnej, ...
- ...





PODEJŚCIA DO STRATEGII I ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO

GŁÓWNE LOGIKI STRATEGICZNE

Typ podejścia	Składowe strategii	Wdrażanie strategii
statyczne	cele rozwoju – sposoby działania – środki niezbędne do realizacji celów	bezpośrednia realizacja dokumentu, który traktowany jest jako „instrukcja” działania władz lokalnych
dynamiczne	precyzyjne kryteria decyzyjne pozwalające odpowiednio (elastycznie) reagować na zmiany sytuacji	elastyczna realizacja zamierzeń strategicznych poprzez dostosowywanie się do zmieniających się uwarunkowań w obrębie jednostki terytorialnej oraz w otoczeniu

PODEJŚCIE INTUICYJNE, WIZJONERSKIE, AUTORSKIE

rozwój strategiczny wyznaczany i organizowany przez lidera (wąską grupę liderów)

- ograniczone znaczenie systemowych analiz,
- decyzje oparte na doświadczeniu i intuicji,
- wysoka sprawność w podejmowaniu decyzji i modyfikacji strategii,
- niska czujność na sytuacje niestandardowe, odbiegające radykalnie od doświadczeń liderów,
- zagrożenie stereotypowością myślenia,
- ujawnienie deficytów myślenia strategicznego wraz z pojawianiem się zmian radykalnych,

dokument strategiczny jako spełnienie powinności i narzędzie relacji z otoczeniem

- zawartość i jakość dokumentu wtórna względem faktycznej strategii realizowanej przez liderów,

nikły udział społeczności lokalnej w kształtowaniu rozwoju lokalnego

- społeczność lokalna jako podmiot oczekujący i oceniający działania liderów,

rozwój lokalny sprowadzony do realizacji działań władzy lokalnej

- słaby wpływ na uruchomienie efektów synergii i montaż środków,

PODEJŚCIE SYSTEMOWE, „ALGORYTMICZNE”

Strategia o pełnym zakresie strukturalnym i treściowym

Systemowe analizy jako podstawa dla opracowania strategii

- możliwości prognozowania i budowy scenariuszy,
- możliwość szczegółowego określania zasobów na rzecz wdrożenia,
- wiedza o relacjach między różnymi uwarunkowaniami (procesami, zjawiskami),
- dostosowanie strategii do bieżącej wiedzy i ryzyko zaskoczenia zmianami skokowymi,

Wielopoziomowe struktury celów z konkretnymi horyzontami czasowymi (kamieniami milowymi)

- możliwość wykorzystania reguły SMART do formułowania celów (cele skonkretyzowane, mierzalne, osiągalne, istotne, określone w czasie),
- niska elastyczność – skupienie na postawionych zadaniach, których uzasadnienie może być wątpliwe w zmieniających się uwarunkowaniach,

Uporządkowane zbiory przedsięwzięć do realizacji (jako proces osiągnięcia celów)

- czytelny plan działania,

Możliwość partnerstwa przy formułowaniu i wdrażaniu

PODEJŚCIE INKREMENTALNE, KONTEKSTOWE, „SCHODKOWE”

Strategia jako dokument syntetyczny

- skupienie na kryteriach podejmowania decyzji umożliwiających wybór przedsięwzięć do realizacji,
- decyzje implementacyjne dostosowane do najbardziej aktualnej wiedzy,
- niwelacja ryzyka realizacji działań/przedsięwzięć tracących swoje realne uzasadnienie,
- szczegółowe rozwiązania przenoszone do dokumentów sektorowych, łatwiejszych do modyfikacji

Procedury ewaluacji i aktualizacji (modyfikacji) strategii

- potrzeba rozwiniętego systemu wskaźników uwarunkowań i wskaźników osiągnięć,
- elastyczność realizowanych działań,

Zarządzanie strategiczne jako system uczący się

- wzrost wiedzy i sprawności organizacyjnej związany z krytyczną analizą bieżących decyzji strategicznych oraz wykorzystywaniem doświadczenia,
- konieczność współpracy z podmiotami lokalnymi i tworzenia systemu wiedzy lokalnej,

PODEJŚCIE STRATEGII „SAMOWYŁANIAJĄCEJ SIĘ”, INTERAKCYJNEJ

Strategia jako wynik obserwacji aktywności podmiotów lokalnych

- analizy skoncentrowane na identyfikacji podmiotów animujących rozwój lokalny i ich aktywnościach kształtujących rozwój lokalny,
- strategia opisująca i integrująca kierunki aktywności podmiotów lokalnych,
- działania strategiczne zorientowane na wspieranie obserwowanej aktywności podmiotów lokalnych – usuwanie barier i kreowanie możliwości rozwoju,
- trudności w pogodzeniu partykularyzmów,
- wysokie ryzyko zdominowania rozwoju przez najsilniejsze grupy interesu,

Relacje w rozwoju strategicznym i taktycznym

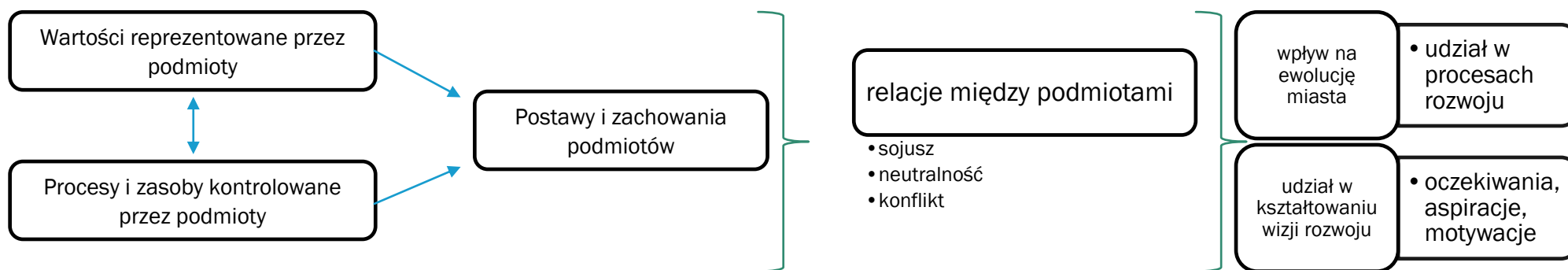
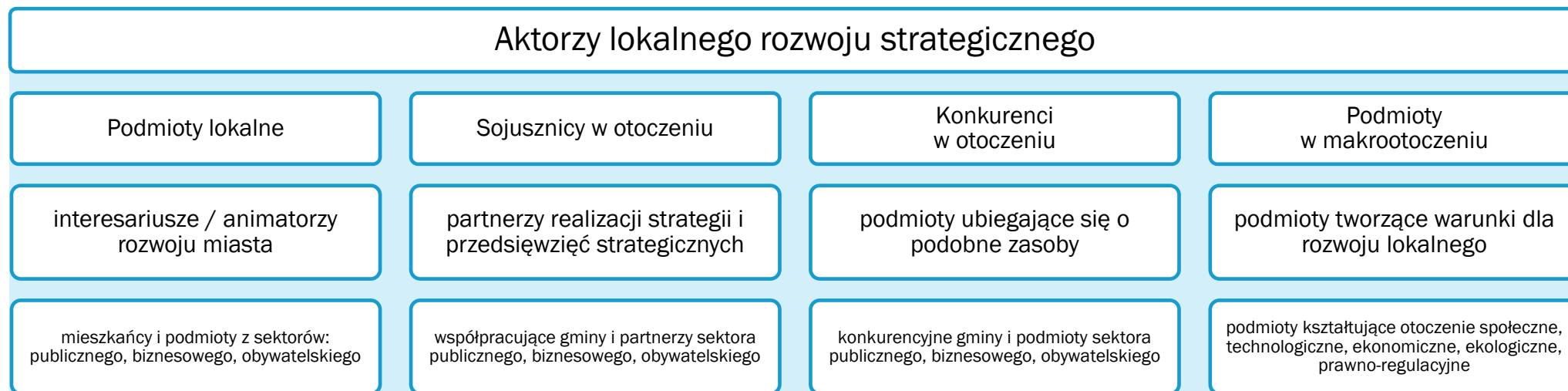
- oparcie rozwoju na procesach i potencjałach, które w gminie realnie występują,
- ograniczone możliwości zaplanowania radykalnej zmiany innowacyjnej,
- ryzyko niespójnego wizerunku,
- możliwe zdominowanie strategii przez taktykę,



PODMIOTY PROCESU ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO



ANALIZA PODMIOTOWA NA RZECZ PARTYCYPACJI STRATEGICZNEJ



REALNE BARIERY WŁĄCZANIA PODMIOTÓW LOKALNYCH W PROCES STRATEGICZNY

Dysonans kompetencyjny

- Ograniczona wiedza i zainteresowanie mieszkańców zagadnieniami rozwoju lokalnego.
- Niekonkurencyjne kanały (i treści) komunikacji władzy lokalnej z mieszkańcami.

Luka kapitału zaufania

- „My” i „Oni”.
- Przenoszony na poziom lokalny „krajowy” spór polityczny i krytyczne postrzeganie klasy politycznej.

Niepewność rezultatu końcowego

- „Strategia? To już było i żadnych rezultatów nie widać.”
- „Już braliśmy udział w pracach nad strategią, ale potem o nas zapomniano.”
- Niechęć do zainwestowania własnego czasu w pełny proces strategiczny.

Różne perspektywy postrzegania rzeczywistości

- Wieloletnie planowanie rozwoju gminy.
- Średni lub kontekstowy charakter decyzji biznesowych.
- Bieżąca perspektywa postrzegania miasta przez mieszkańców.

Zróżnicowane cele poszczególnych grup interesu

- Inny zbiór oczekiwań i kryteriów sukcesu.
- Trudności w komunikacji między sektorami.



UREGULOWANIA PRAWNE PROCESU STRATEGICZNEGO W SAMORZĄDACH LOKALNYCH





USTAWA Z DNIA 15 LIPCA 2020 R. O ZMIANIE USTAWY O ZASADACH PROWADZENIA POLITYKI ROZWOJU ORAZ NIEKTÓRYCH INNYCH USTAW

[DZ.U. 2020 POZ. 1378](#)



KLUCZOWY ZAKRES ZMIAN

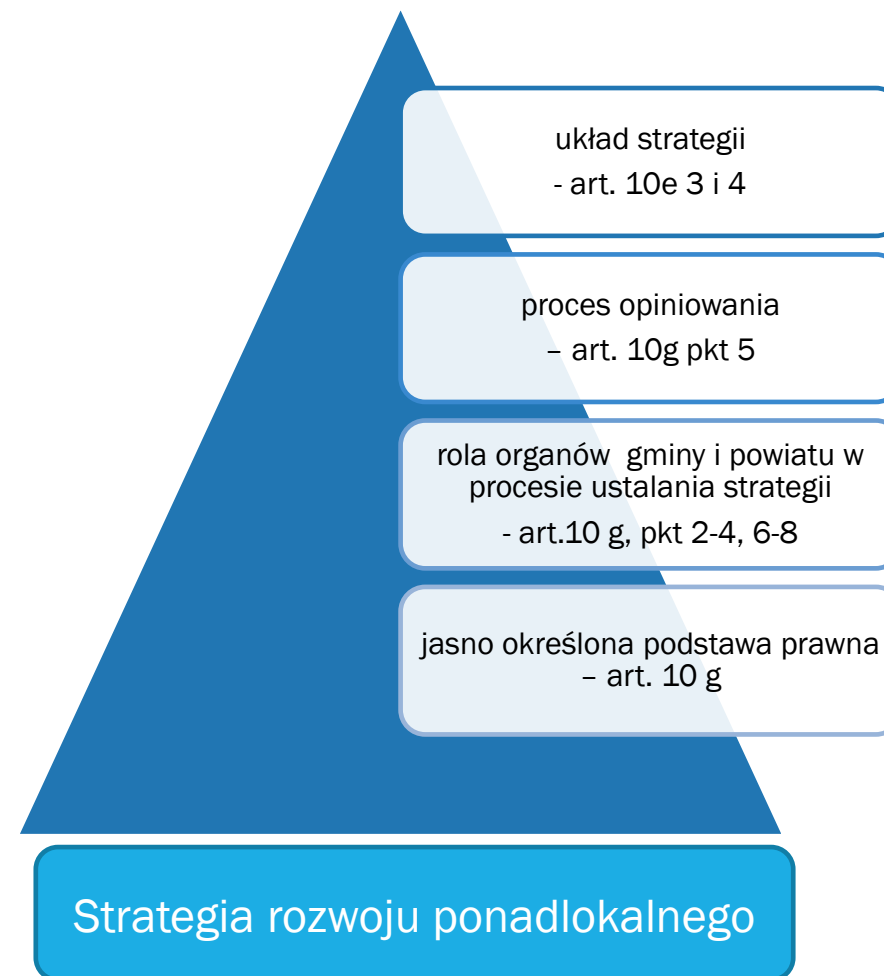
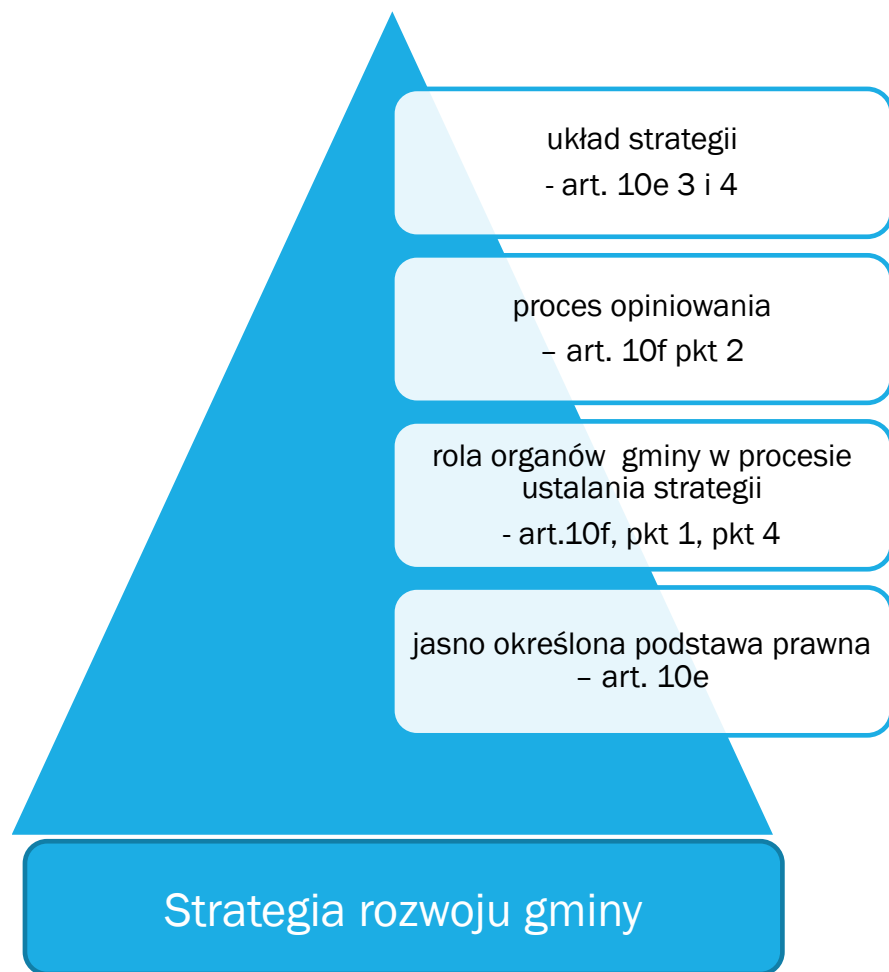
- Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713)
- Ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2019 r. poz. 1295 i 2020)
- Ustawa z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (Dz. U. poz. 730)
- Ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r. poz. 293, 471, 782 i 1086)



USTAWA Z DNIA 8 MARCA 1990 R. O SAMORZĄDZIE GMINNYM

DZ. U. Z 2020 R. POZ. 713

STRATEGIA GMINY I PONADLOKALNA – PODSTAWOWE ROZSTRZYGNIECIA



STRATEGIA GMINY I PONADLOKALNA

■ Układ treści dokumentu

art.10e. 3.

wnioski z diagnozy

cele strategiczne rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym;

kierunki działań podejmowanych dla osiągnięcia celów strategicznych;

oczekiwane rezultaty planowanych działań, w tym w wymiarze przestrzennym, oraz wskaźniki ich osiągnięcia

model struktury funkcjonalno-przestrzennej gminy;

ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie;

obszary strategicznej interwencji określone w strategii rozwoju województwa wraz z zakresem planowanych działań;

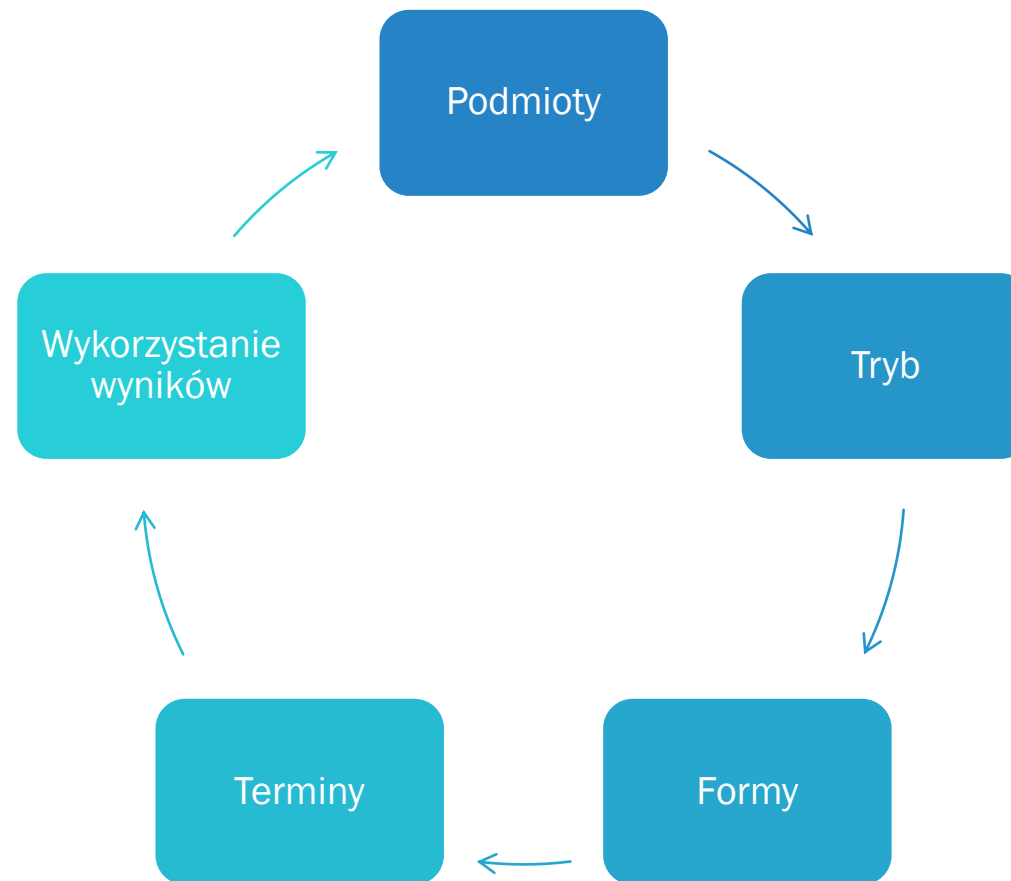
obszary strategicznej interwencji kluczowe dla gminy, jeżeli takie zidentyfikowano, wraz z zakresem planowanych działań;

system realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych;

ramy finansowe i źródła finansowania.

USTAWA Z DNIA 6 GRUDNIA 2006 R. O ZASADACH PROWADZENIA POLITYKI ROZWOJU (DZ. U. Z 2019 R. POZ. 1295 I 2020)

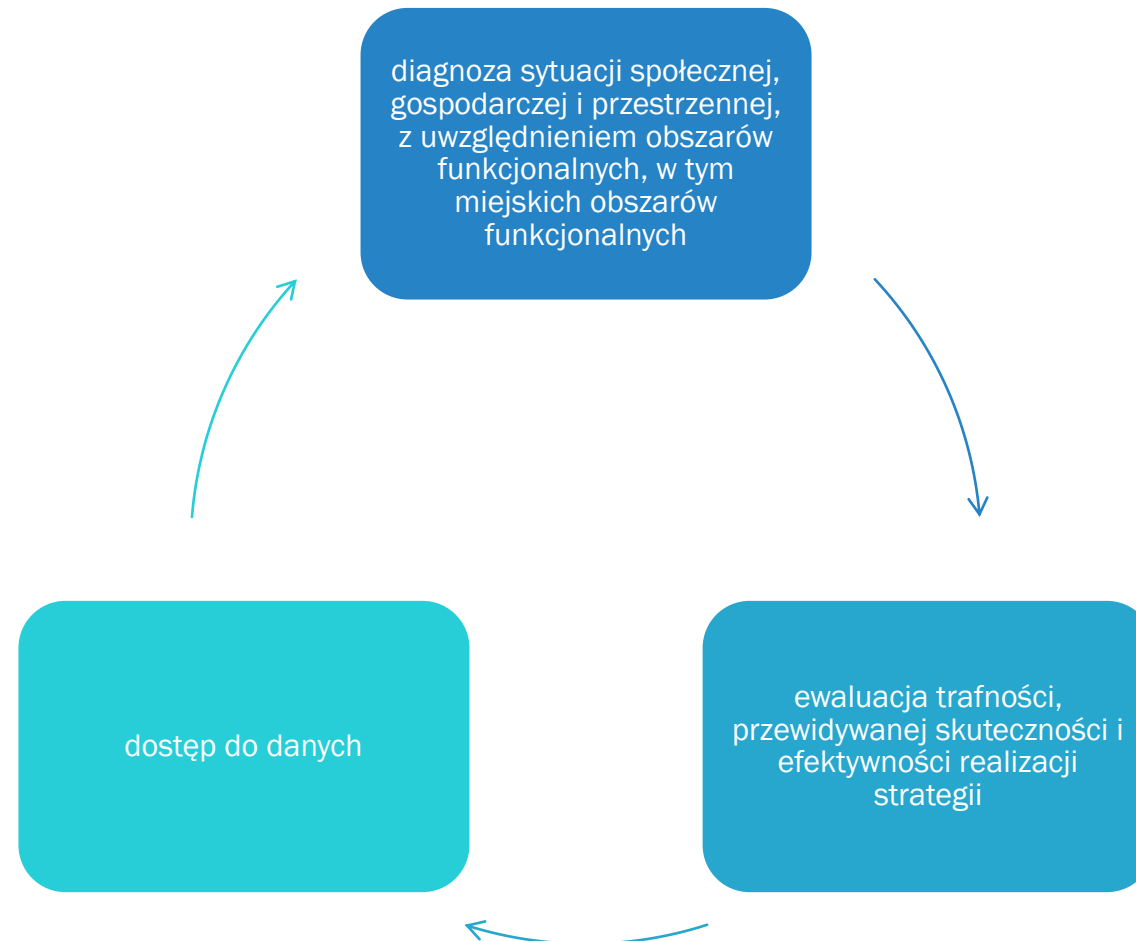
- Proces konsultacji
art. 6. 3.



USTAWA Z DNIA 6 GRUDNIA 2006 R. O ZASADACH PROWADZENIA POLITYKI ROZWOJU (DZ. U. Z 2019 R. POZ. 1295 I 2020)

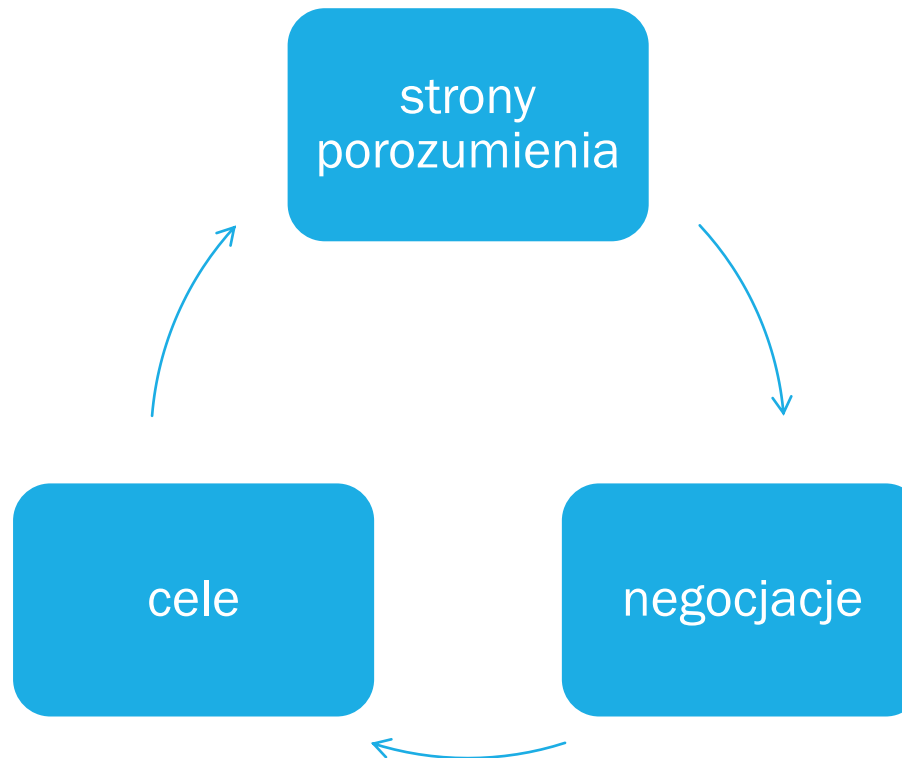
- Inne elementy procesu

- art. 3aa, 10a pkt 1 i 2,



NOWE INSTRUMENTY WDRAŻANIA STRATEGII

- Porozumienie terytorialne - art. 14rb





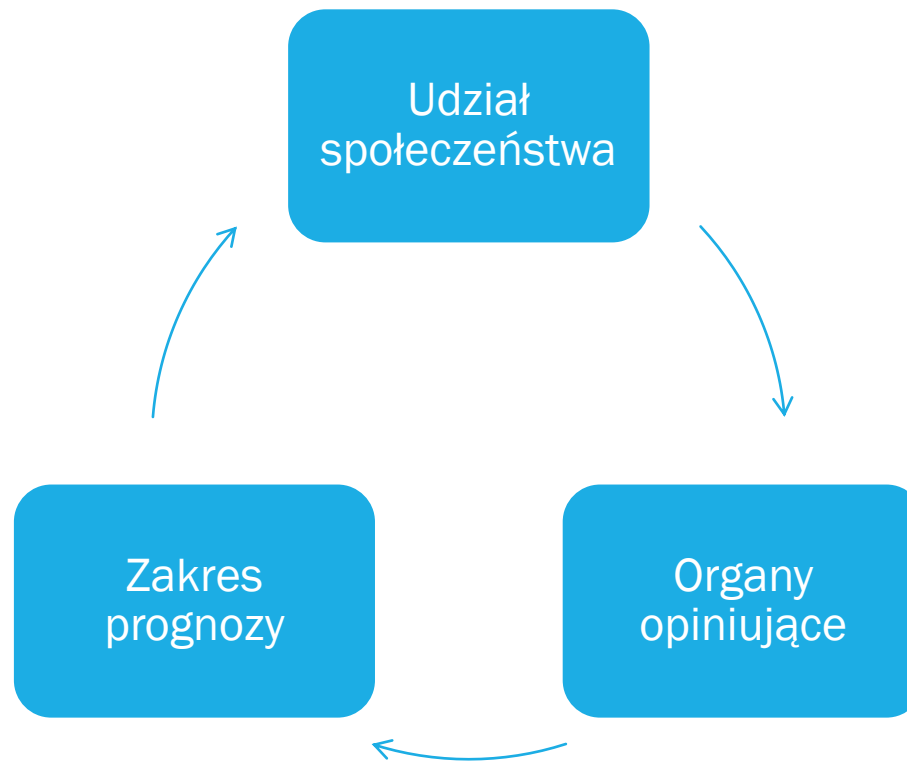
USTAWA O UDOSTĘPNIANIU INFORMACJI O ŚRODOWISKU I JEGO OCHRONIE, UDZIALE SPOŁECZEŃSTWA W OCHRONIE ŚRODOWISKA ORAZ O OCENACH ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

[DZ.U. 2008 NR 199POZ. 1227 Z POŻ. ZMIANAMI](#)



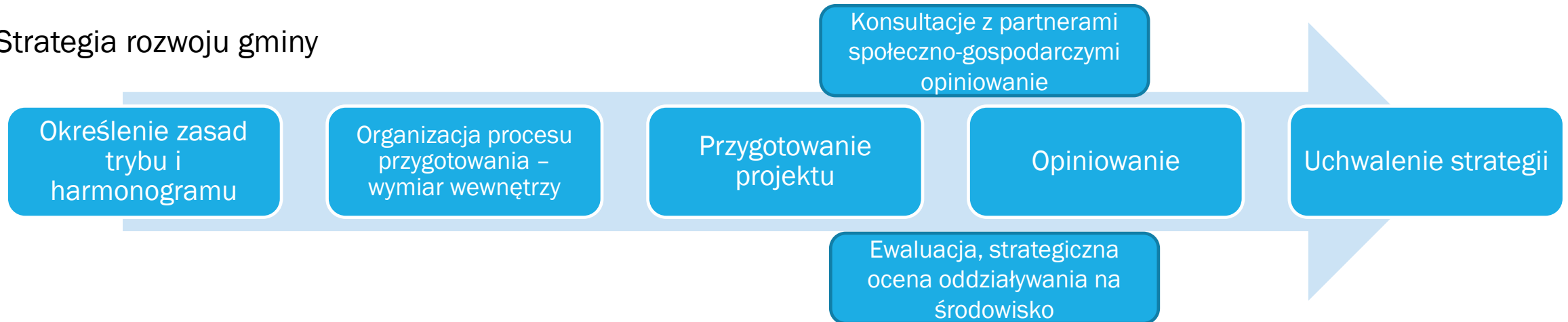
USTAWA Z DNIA 3 PAŹDZIERNIKA 2008 R. O UDOSTĘPNIANIU INFORMACJI O ŚRODOWISKU I JEGO OCHRONIE, UDZIALE SPOŁECZEŃSTWA W OCHRONIE ŚRODOWISKA ORAZ O OCENACH ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

- Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko art. 46-54

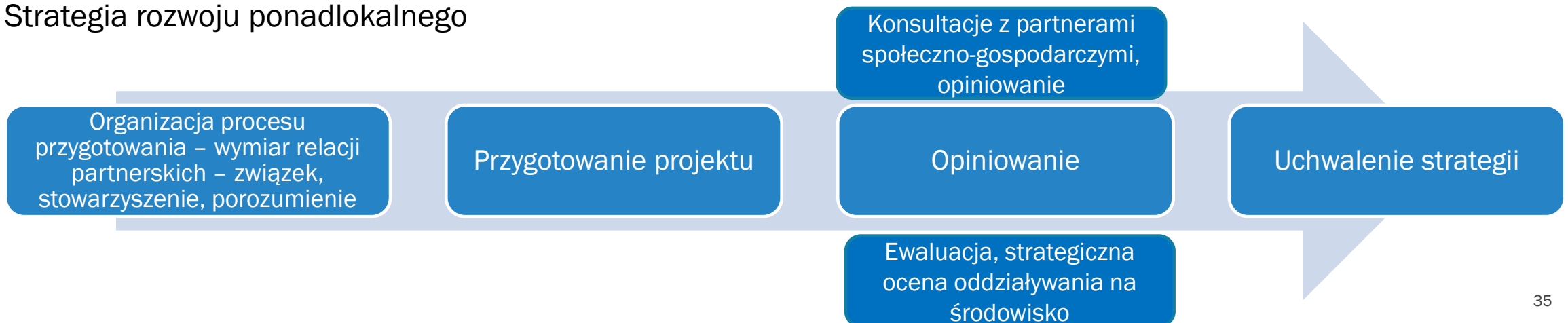


STRATEGIA GMINY I PONADLOKALNA – PROCES

Strategia rozwoju gminy



Strategia rozwoju ponadlokalnego

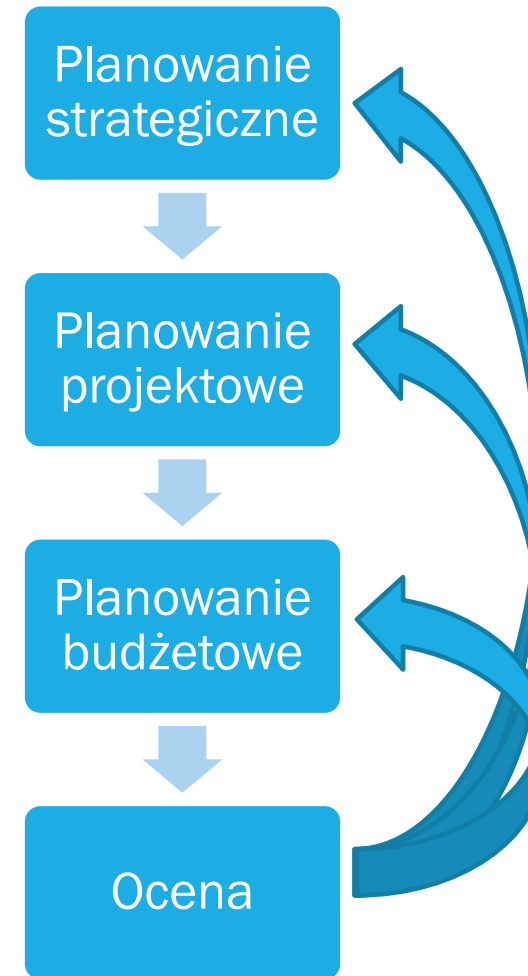




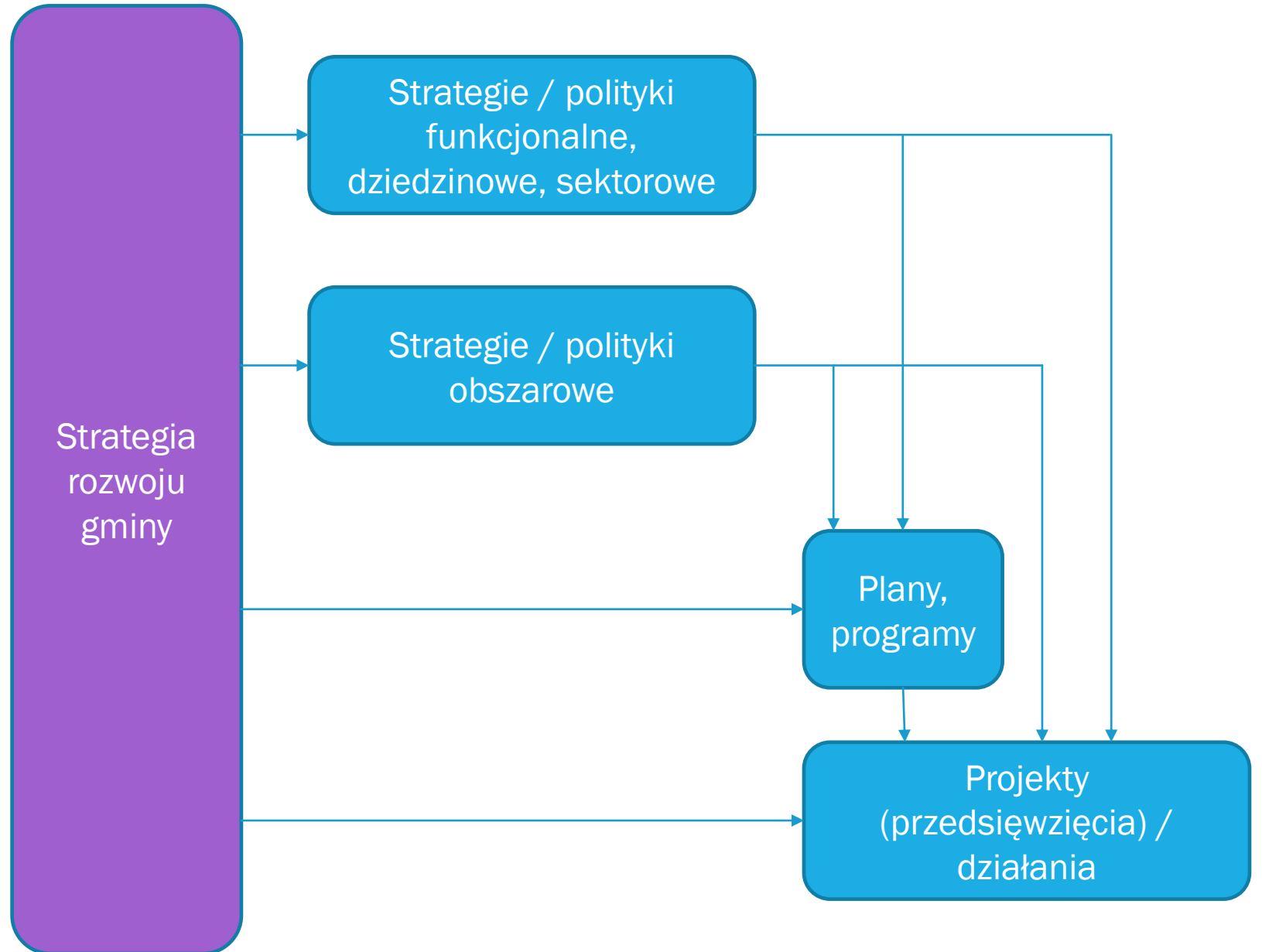
DOKUMENTY STRATEGICZNE I RELACJE MIĘDZY NIMI



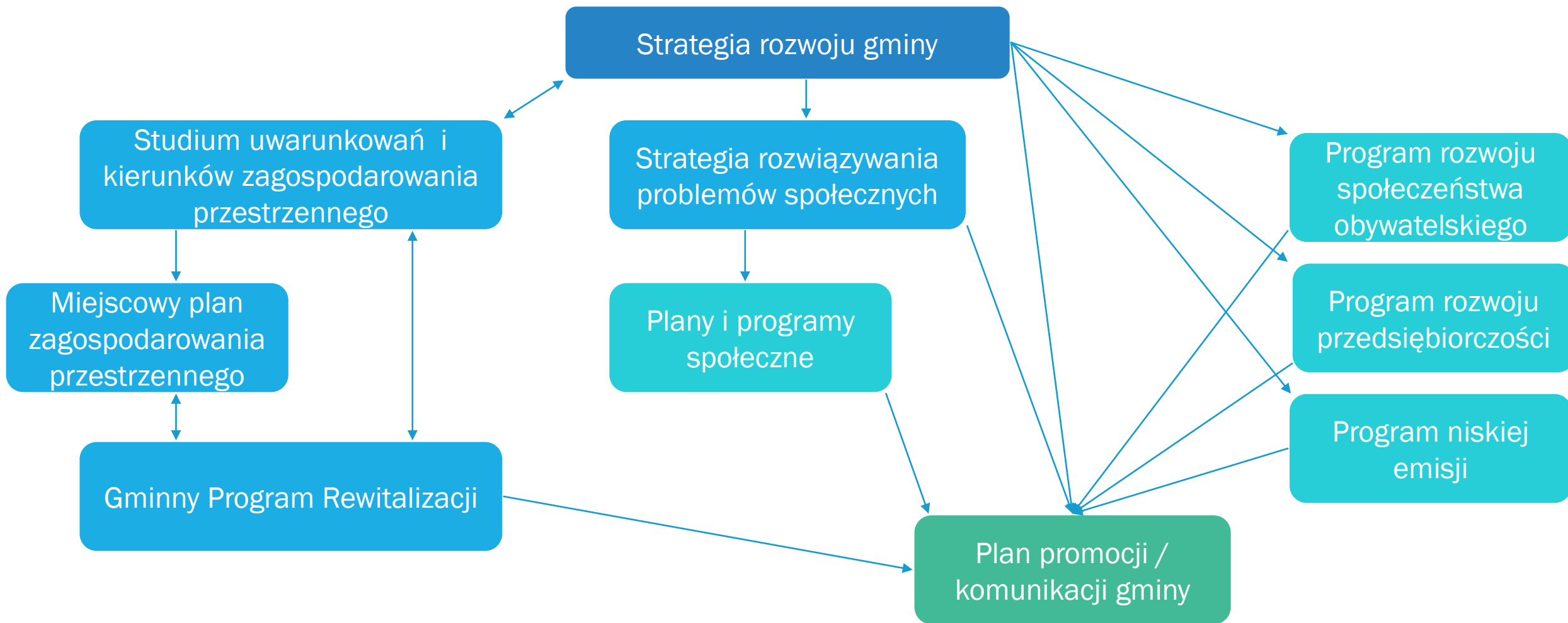
CZTERY POZIOMY PLANOWANIA W GMINIE



RELACJA STRATEGII DO INNYCH OPRACOWAŃ ZWIĄZANYCH Z ROZWOJEM LOKALNYM



PRZYKŁADOWE RELACJE MIĘDZY STRATEGIĄ ROZWOJU GMINY A INNYMI DOKUMENTAMI ROZWOJU LOKALNEGO





UWARUNKOWANIA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO W JEDNOSTKACH SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO

DOKUMENTY, KIERUNKI I PERSPEKTYWY, NARZĘDZIA WSPARCIA, RYZYKA

CELE I ZAKRES TEMATYCZNY POLITYKI SPÓJNOŚCI 2021-2027

CELE HORYZONTALNE:

1. Budowanie zdolności administracyjnych
2. Współpraca między regionami i ponad granicami

5 „NOWYCH” CELÓW:

1. Inteligentna Europa (innowacyjna i inteligentna transformacja gospodarcza)
2. Zielona, niskoemisyjna Europa (transformacja energetyki, gospodarka o obiegu zamkniętym, adaptacja do zmian klimatu i zarządzanie ryzykiem)
3. Lepiej połączona Europa (mobilność i połączenia teleinformatyczne)
4. Europa o silniejszym wymiarze społecznym (Europejski Filar Praw Socjalnych)
5. Europa bliżej obywateli (zrównoważony rozwój obszarów miejskich, wiejskich i przybrzeżnych w ramach inicjatyw lokalnych)

KONCENTRACJA TEMATYCZNA:

1. Inteligentna Europa (35 %)
2. Niskoemisyjna Europa (30 %)
3. Włączenie społeczne, w tym integracja imigrantów (25 %)

Europejski Zielony Ład

zawiera plan działań umożliwiających:

- bardziej efektywne wykorzystanie zasobów dzięki przejściu na czystą gospodarkę o obiegu zamkniętym
- przeciwdziałanie utracie różnorodności biologicznej i zmniejszenie poziomu zanieczyszczeń.

Osiągnięcie tego celu będzie wymagało działań we wszystkich sektorach naszej gospodarki, takich jak:

- inwestycje w technologie przyjazne dla środowiska
- wspieranie innowacji przemysłowych
- wprowadzanie czystszych, tańszych i zdrowszych form transportu prywatnego i publicznego
- obniżenie emisyjności sektora energii
- zapewnienie większej efektywności energetycznej budynków
- współpraca z partnerami międzynarodowymi w celu poprawy światowych norm środowiskowych.

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_pl

Europejski Zielony Ład

Obszary polityki



STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU

nowy model rozwoju – rozwój odpowiedzialny oraz społecznie i terytorialnie zrównoważony



STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU

do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)

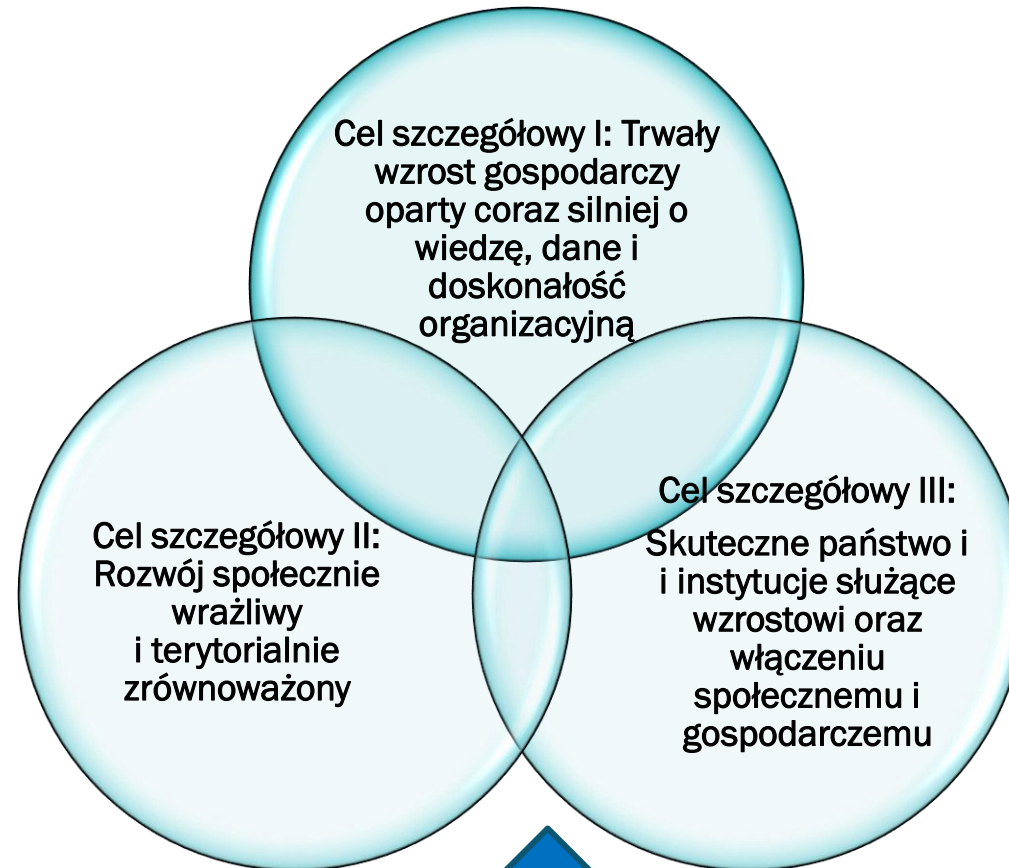
<https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/informacje-o-strategii-na-rzecz-odpowiedzialnego-rozwoju>

UKŁAD STRATEGII NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU

CEL GŁÓWNY, CELE SZCZEGÓŁOWE, OBSZARY

CEL GŁÓWNY

Tworzenie warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców Polski przy jednoczesnym wzroście spójności w wymiarze społecznym, ekonomicznym, środowiskowym i terytorialnym



Obszary niezbędne do osiągnięcia celów Strategii: Kapitał ludzki i społeczny, Cyfryzacja, Transport, Energia, Środowisko, Bezpieczeństwo narodowe

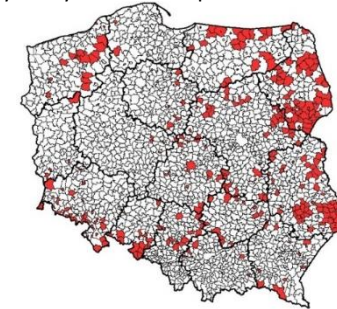
WYZWANIA ROZWOJOWE KRAJU I REGIONÓW DO 2030 R.

Przeciwdziałanie negatywnym skutkom procesów demograficznych i migracji

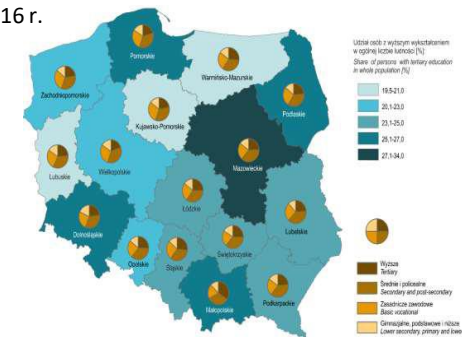
Rozwijanie i wykorzystanie dostępnego kapitału ludzkiego i społecznego

Wzrost produktywności i innowacyjności regionalnych i lokalnych gospodarek

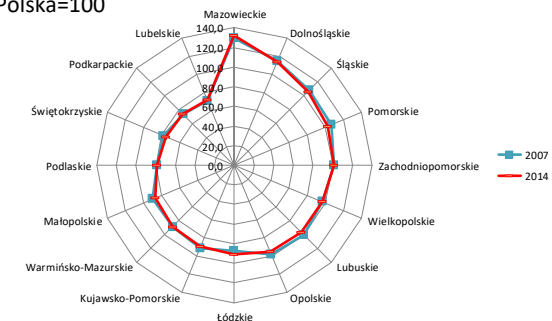
Gminy o ubytku ludności ponad 10% do 2030 r.



Ludność w wieku 15-64 lata według poziomu wykształcenia w 2016 r.



Produktywność (WDB na pracującego) w województwach w 2014 r. (%), Polska=100



WYZWANIA ROZWOJOWE KRAJU I REGIONÓW DO 2030 R.

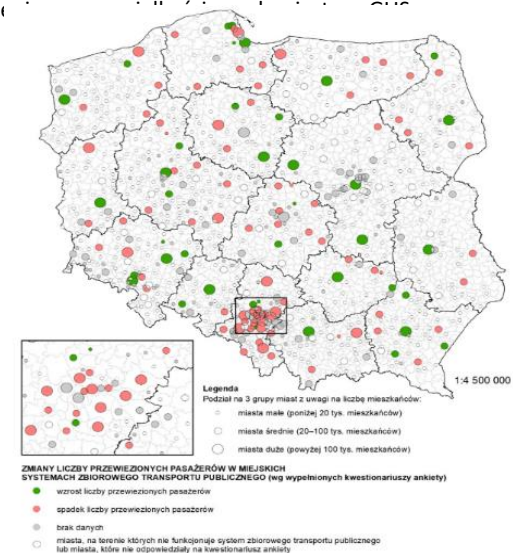
Rozwój infrastruktury podnoszącej konkurencyjność, atrakcyjność inwestycyjną i warunki życia w regionach

Przeciwdziałanie nierównościom terytorialnym i przestrzennej koncentracji problemów rozwojowych oraz niwelowanie sytuacji kryzysowych na obszarach zdegradowanych

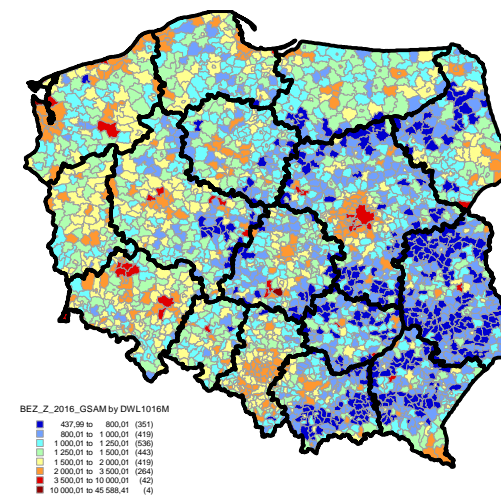
Adaptacja do zmian klimatu oraz ograniczanie zagrożeń dla środowiska

Zwiększenie efektywności zarządzania rozwojem i finansowania działań rozwojowych

Zmiany w liczbie przewiezionych pasażerów w latach 2011-2016, z uwzględnieniem



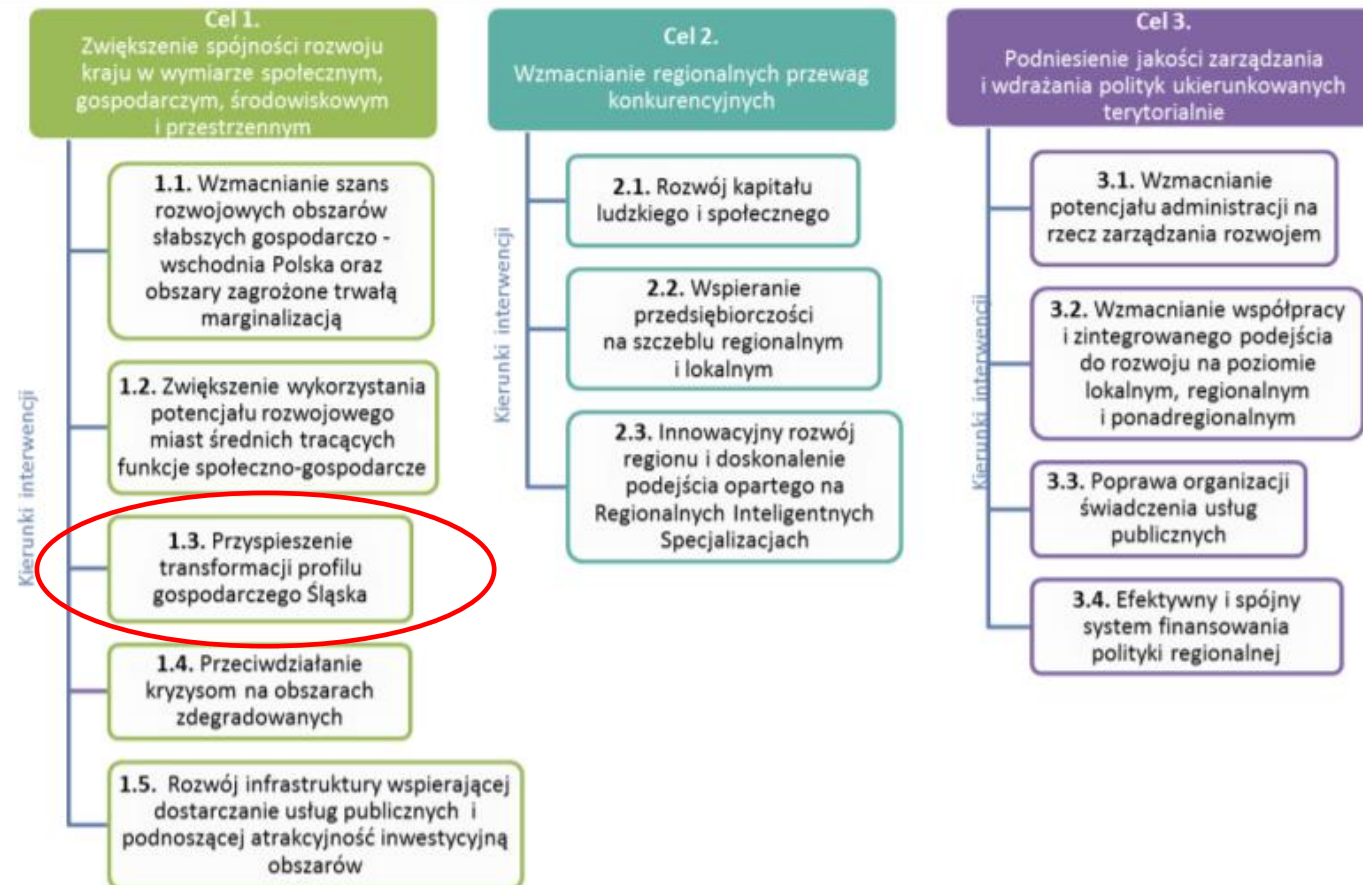
Wielkość dochodów własnych budżetów gmin w przeliczeniu na mieszkańca



USTALENIA STRATEGICZNE KSRR 2030

Cel główny KSRR:

Głównym celem polityki regionalnej jest efektywne wykorzystanie endogenicznych potencjałów terytoriów i ich specjalizacji dla osiągnięcia zrównoważonego rozwoju kraju, co tworzyć będzie warunki do wzrostu dochodów mieszkańców Polski przy jednoczesnym osiągnięciu spójności w wymiarze społecznym, gospodarczym, środowiskowym i przestrzennym





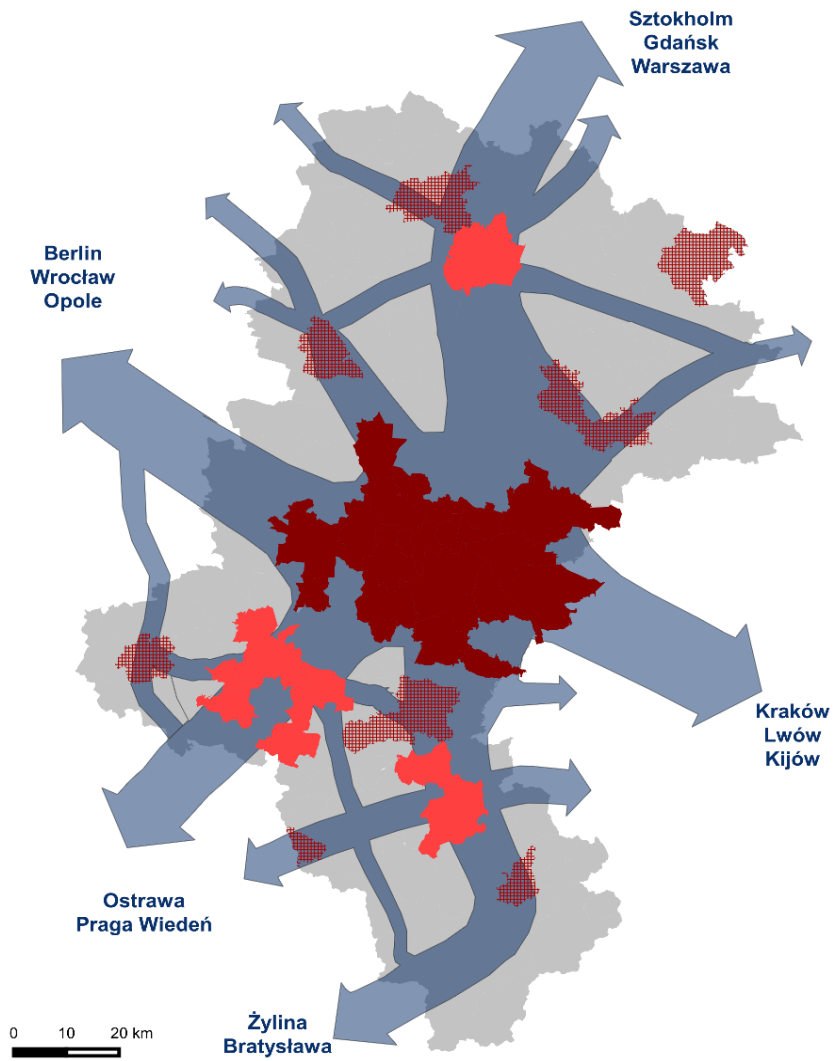
OTOCZENIE REGIONALNE



SPIS TREŚCI

ŚLĄSKIE 2030

- Uwarunkowania polityki rozwoju
- Diagnoza strategiczna, w tym analiza SWOT
- Obszary Strategicznej Interwencji:
 - krajowe
 - regionalne – ujęcie funkcjonalne i tematyczne
- Prognozy i trendy kształtujące procesy rozwoju regionu
- Wizja rozwoju
- Cele strategiczne, operacyjne, kierunki działań
 - Cel strategiczny A: Województwo śląskie regionem odpowiedzialnej transformacji gospodarczej
 - Cel strategiczny B: Województwo śląskie regionem przyjaznym dla mieszkańca
 - Cel strategiczny C: Województwo śląskie regionem wysokiej jakości środowiska i przestrzeni
 - Cel strategiczny D: Województwo śląskie regionem sprawnie zarządzanym
- Przedsięwzięcia i terytorialny wymiar interwencji
- System wdrażania i finansowanie
- Monitoring i ewaluacja
- Aneksy



ZIELONE ŚLĄSKIE

Wizja rozwoju województwa śląskiego

- Województwo śląskie będzie nowoczesnym regionem europejskim o konkurencyjnej gospodarce, będącej efektem odpowiedzialnej transformacji, zapewniającym możliwości rozwoju swoim mieszkańcom i oferującym wysoką jakość życia w czystym środowisku.

Cele strategiczne i operacyjne

- **Cel operacyjny: A.1.** Konkurencyjna gospodarka
- **Cel operacyjny: A.2.** Innowacyjna gospodarka
- **Cel operacyjny: A.3.** Silna lokalna przedsiębiorczość

CEL STRATEGICZNY A:

Województwo śląskie regionem odpowiedzialnej transformacji gospodarczej

- **Cel operacyjny: B.1.** Wysoka jakość usług społecznych, w tym zdrowotnych
- **Cel operacyjny: B.2.** Aktywny mieszkańiec
- **Cel operacyjny: B.3.** Atrakcyjny i efektywny system edukacji i nauki

CEL STRATEGICZNY B:

Województwo śląskie regionem przyjaznym dla mieszkańca

- **Cel operacyjny: C.1.** Wysoka jakość środowiska
- **Cel operacyjny: C.2.** Efektywna infrastruktura
- **Cel operacyjny: C.3.** Atrakcyjne warunki zamieszkania, kompleksowa rewitalizacja, zapobieganie i dostosowanie do zmian klimatu

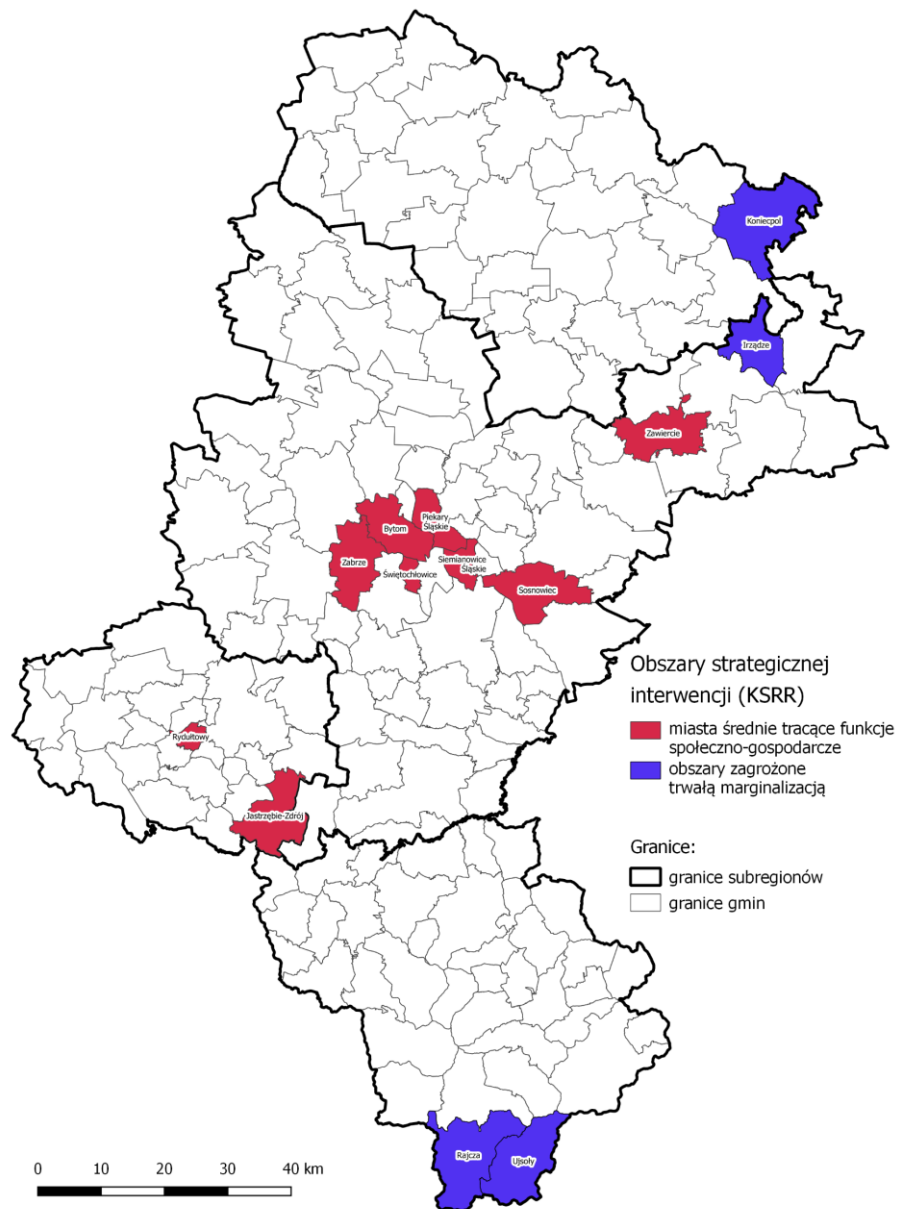
CEL STRATEGICZNY C:

Województwo śląskie regionem wysokiej jakości środowiska i przestrzeni

- **Cel operacyjny: D.1.** Zrównoważony rozwój terytorialny
- **Cel operacyjny D.2.** Aktywna współpraca z otoczeniem i kreowanie silnej marki regionu
- **Cel operacyjny D.3.** Nowoczesna administracja publiczna

CEL STRATEGICZNY D:

Województwo śląskie regionem sprawnie zarządzanym



Obszary Strategicznej Interwencji KSRR w województwie śląskim

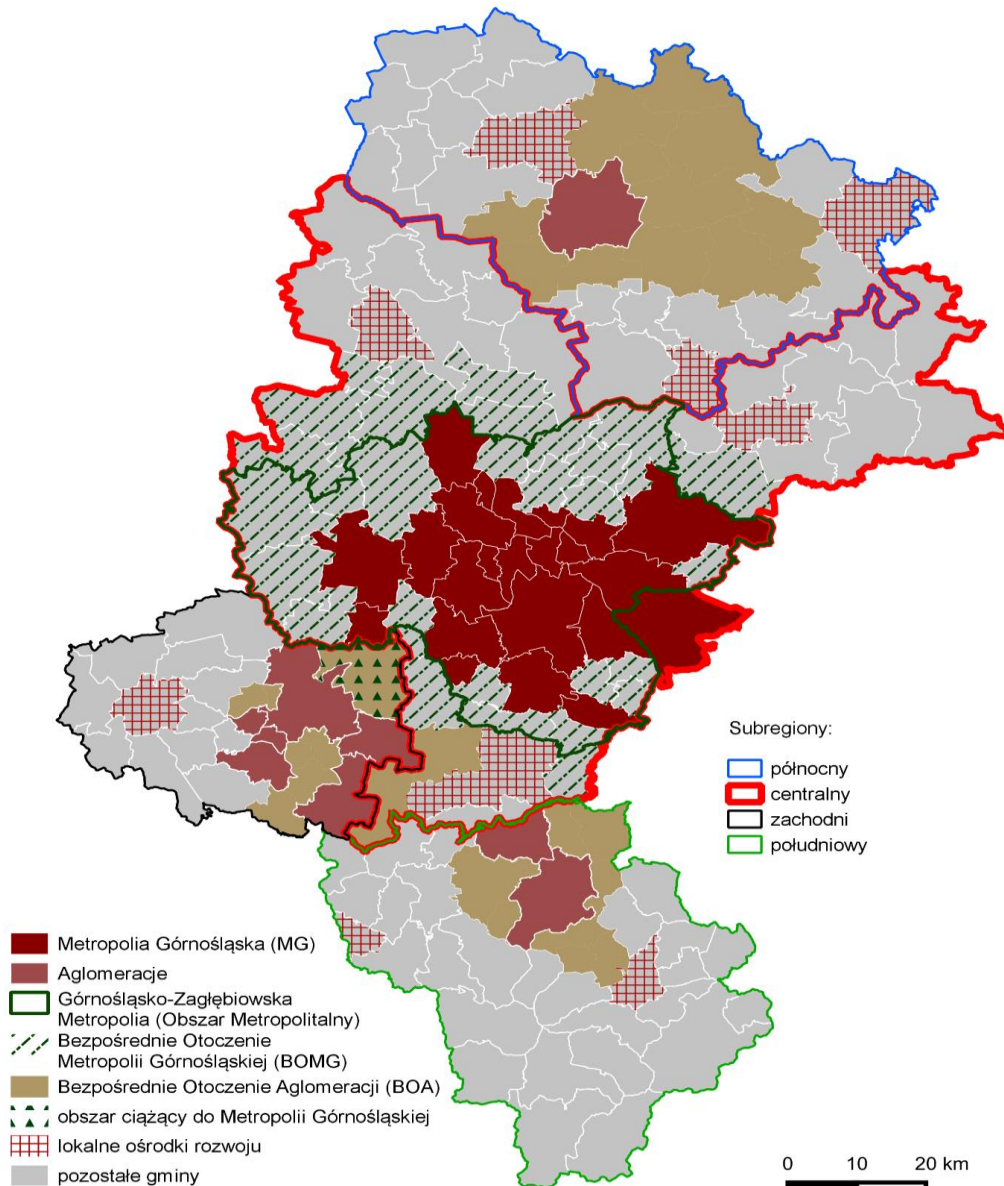
- Obszary zagrożone trwałą marginalizacją w województwie śląskim są zlokalizowane w południowej i północno-wschodniej części województwa tj. Rajcza, Ujsoły, Koniecpol, Irządze
- Miasta średnie tracące funkcje społeczno-gospodarcze: Rydułtowy, Jastrzębie-Zdrój, Świętochłowice, Bytom, Sosnowiec, Zabrze, Piekary Śląskie, Siemianowice Śląskie, Zawiercie

Regionalne Obszary Strategicznej Interwencji – ujęcie funkcjonalne

- Układ hierarchiczny ośrodków:
 - Metropolia Górnośląska, GZM
 - Aglomeracje
 - Lokalne Ośrodki Rozwoju

Typy obszarów:

- subregiony
- obszary miejskie
- obszary wiejskie



Regionalne Obszary Strategicznej Interwencji (OSI) – ujęcie tematyczne

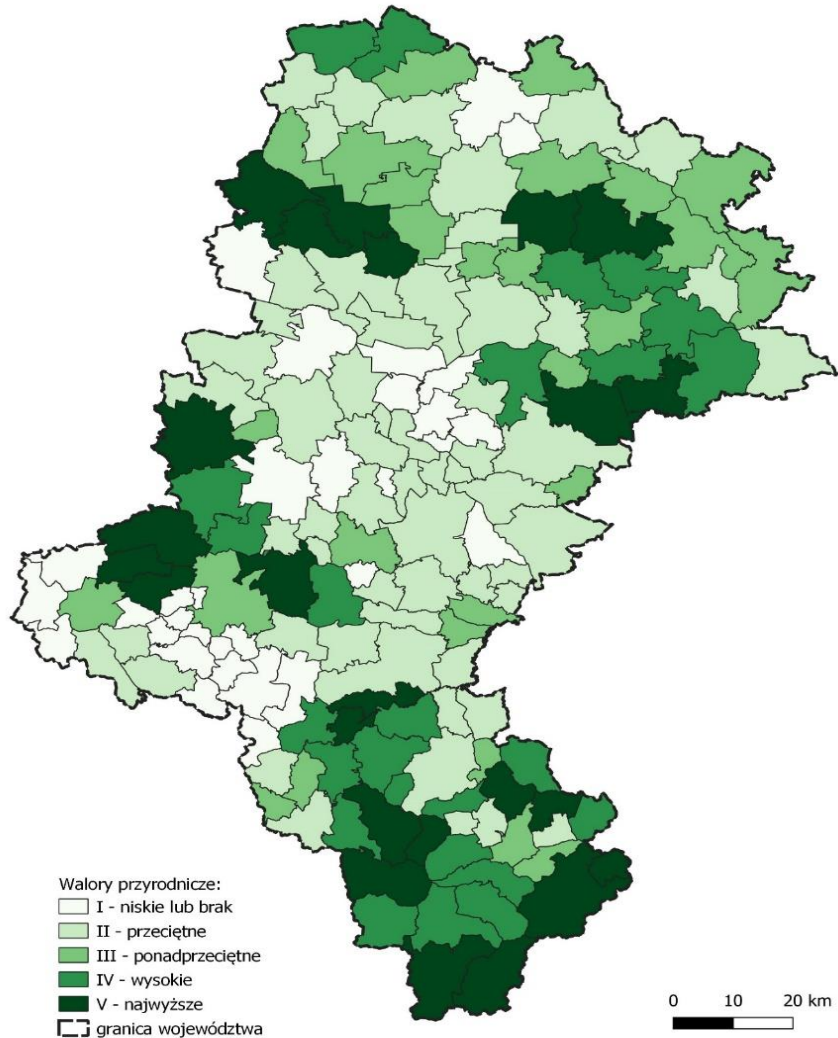


KONKURENCYJNE

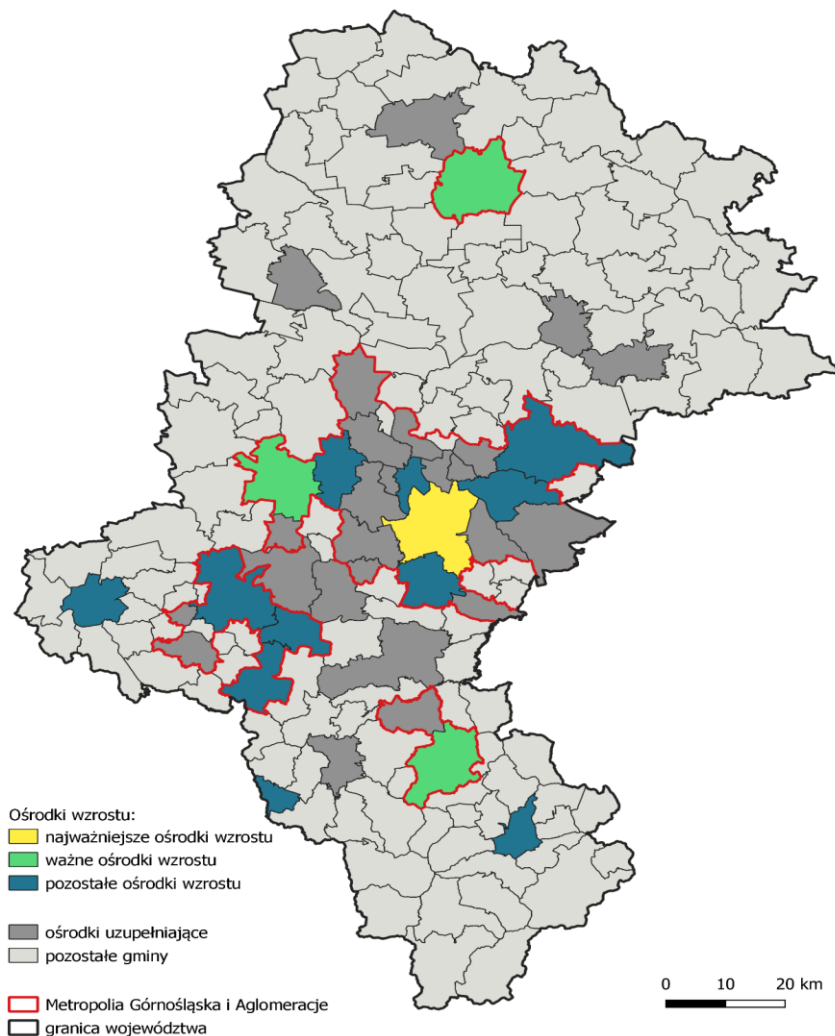


PROBLEMOWE

OSI – obszary cenne przyrodniczo



- Najważniejsze wyzwania, m.in.:
- ochrona różnorodności biologicznej i georóżnorodności,
- poprawa stosunków wodnych i ochrona siedlisk wodno-błotnych na obszarach chronionych,
- zwiększenie drożności korytarzy ekologicznych,
- zrównoważona polityka rozwoju, godząca interesy ochrony przyrody z rozwojem gospodarczym.



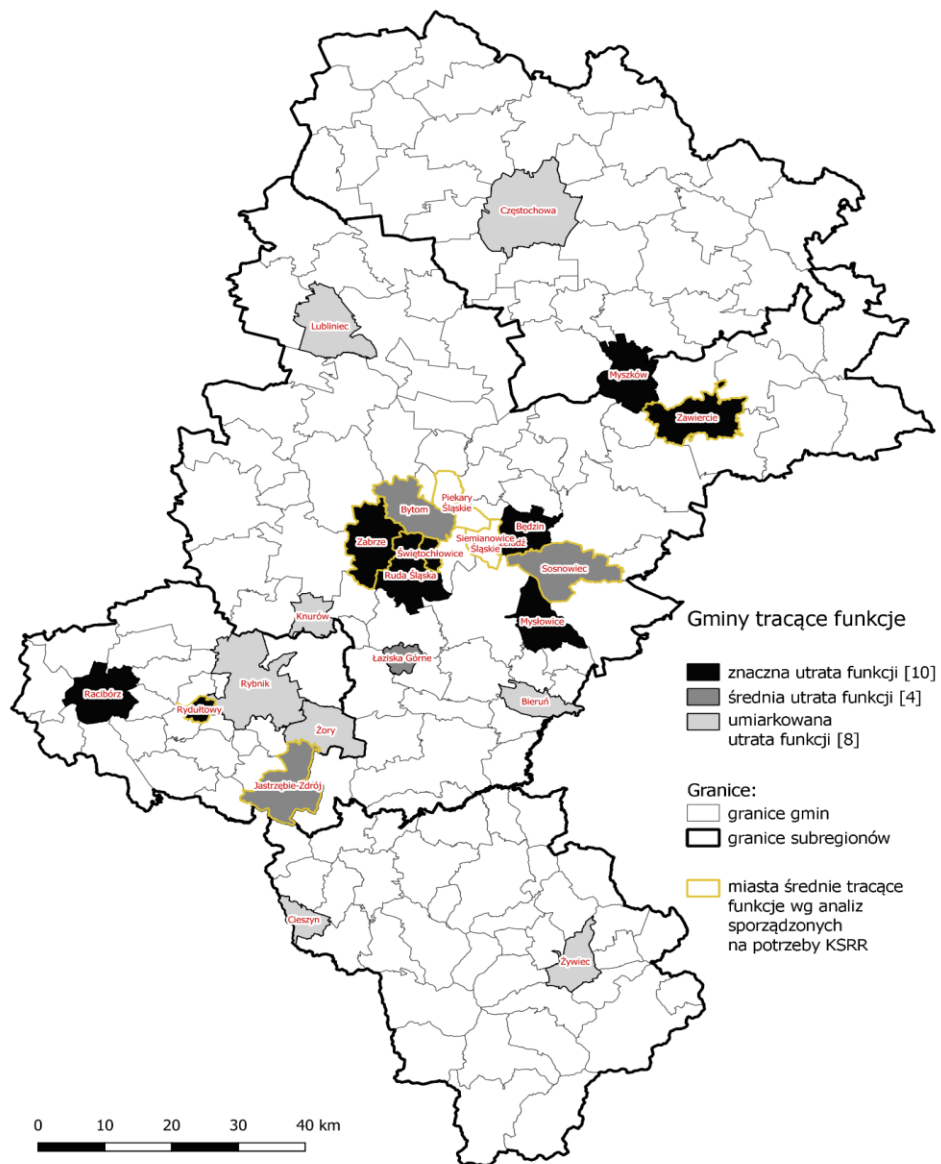
OSI – ośrodki wzrostu

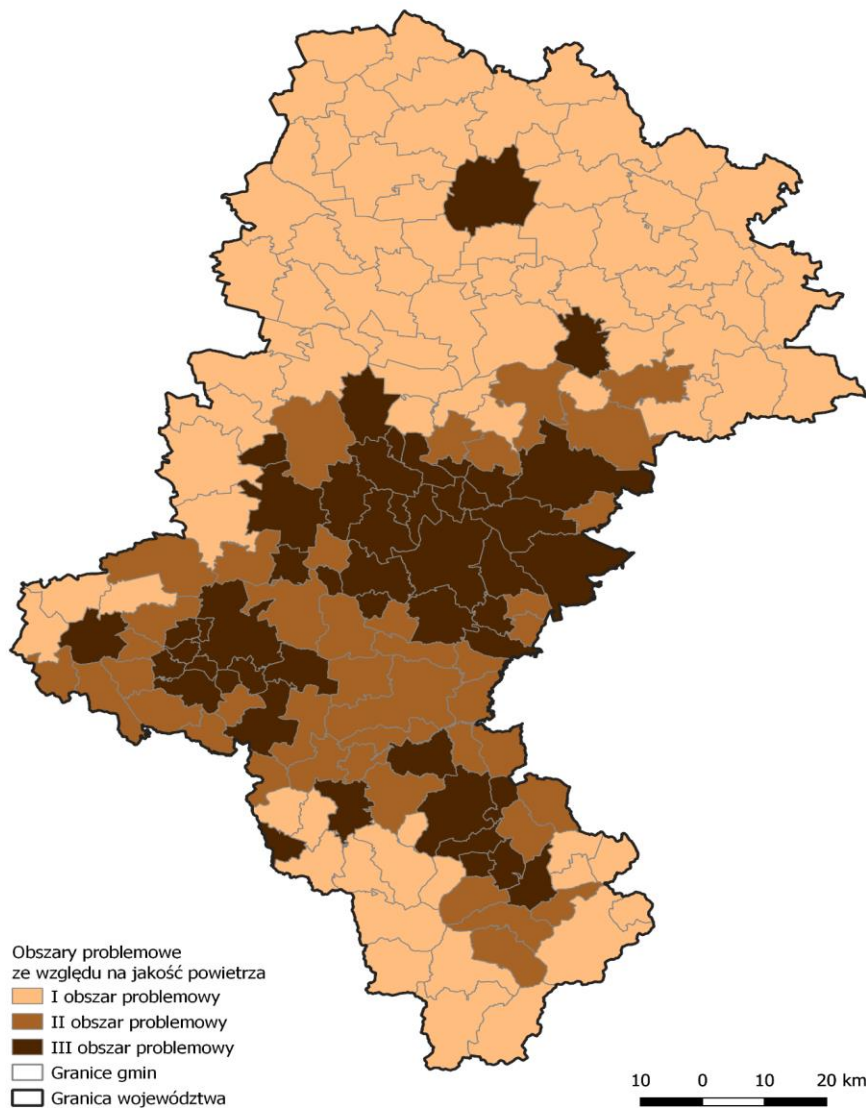
Najważniejsze wyzwania:

- podniesienie poziomu innowacyjności w sektorze przedsiębiorstw,
- wzmocnienie potencjału i skali oddziaływania oraz pozycji na arenie międzynarodowej ośrodków akademickich oraz sektora B+R,
- rozwój funkcji metropolitalnych,
- poprawa jakości środowiska i przestrzeni, tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy atrakcyjne ośrodki metropolitalne.

OSI – gminy tracące funkcje społeczno-gospodarcze

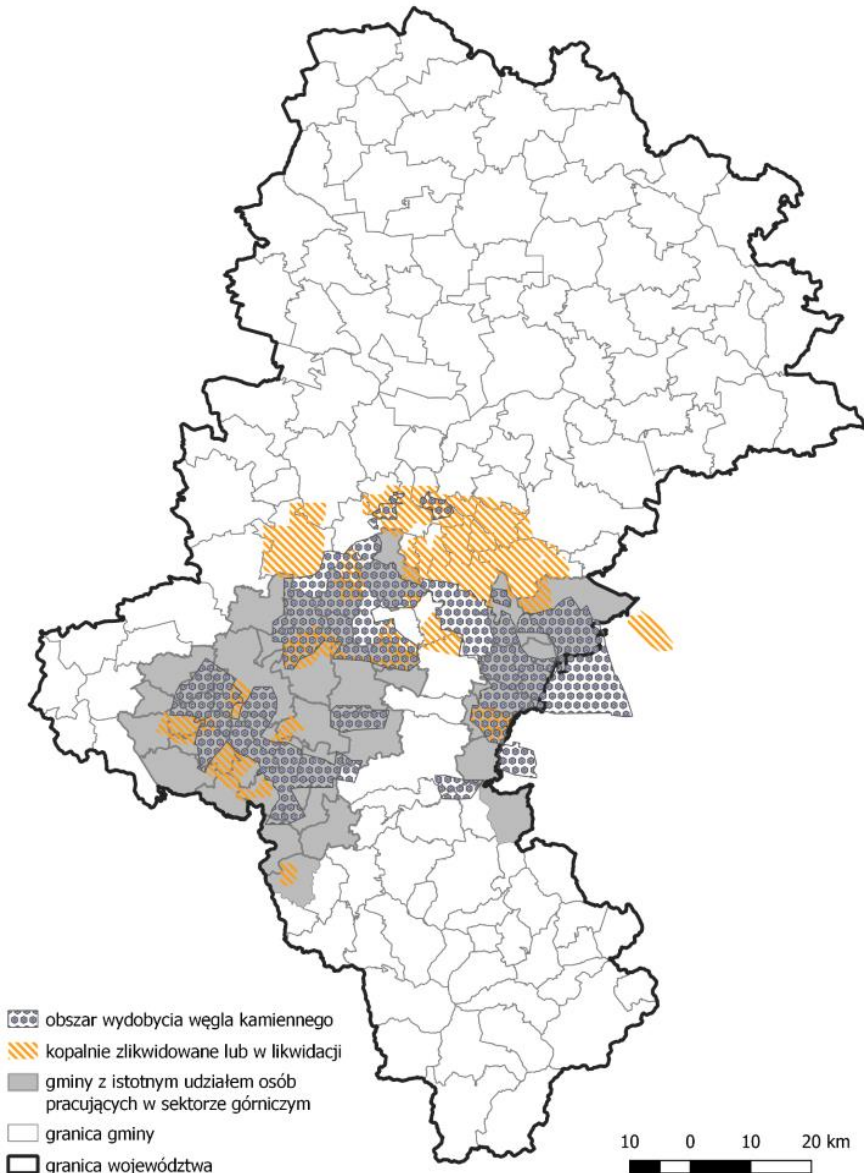
- Najważniejsze wyzwania, m.in.:
- wzmocnienie potencjału gospodarczego i wzrost inwestycji sektora przedsiębiorstw,
- rozwój szeroko pojętych usług, w tym poprawa dostępu do oferty kulturalnej i rekreacyjnej,
- poprawa jakości przestrzeni oraz środowiska.





OSI – gminy z problemami środowiskowymi w zakresie jakości powietrza

- Największe wyzwania, m.in.:
- ograniczenie niskiej emisji, w tym termomodernizacja budynków, rozbudowa sieci ciepłowniczej i gazowej,
- egzekwowanie przepisów tzw. „uchwały antysmogowej”,
- zapewnienie odpowiedniej profilaktyki i opieki medycznej.



OSI – gminy w transformacji górniczej

Najważniejsze wyzwania, m.in.:

- ograniczanie skutków eksploatacji górniczej i zagospodarowanie terenów przemysłowych,
- przekwalifikowanie pracowników odchodzących z sektora górniczego,
- zmiana profilu działalności firm z branży okołogórniczej, poprawa jakości środowiska i przestrzeni publicznych,
- rozwój usług publicznych.

MECHANIZMY WDROŻENIOWE - OSI

**Narzędzia i
instrumenty
finansowe oraz
organizacyjne**

**Dedykowane
kierunki działań**

NARZĘDZIA REALIZACJI STRATEGII

instytucjonalne

- kontrakt programowy i sektorowy (województwo- ministerstwo)
- porozumienia terytorialne (gmina- województwo oraz gmina – rząd)
- budżet obywatelski – dedykowane działania i badanie zgodności ze strategią

finansowe

- dedykowane konkursy w ramach RPO – preferencje dla OSI (kryterium premiujące lub dostępne)
- premiowanie w konkursach otwartych RPO (kryterium premiujące)
- konkursy ofert, granty i dotacje

formalno-prawne

- działania lobbingsowe w zakresie realizacji inwestycji krajowych, regionalnych i lokalnych
- opiniowanie dokumentów strategicznych gmin
- opiniowanie w zakresie podziału rezerwy budżetu Państwa


Ramowy układ planowania rozwoju



AKTUALIZACJA SYSTEMU DOKUMENTÓW POLITYKI ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	MIESZKANIEC	PRZESTRZEŃ	WSPÓŁPRACA
<p>Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego</p> <p>Regionalna Strategia Rozwoju Gospodarczego Województwa Śląskiego</p>	<p>Strategia Polityki Społecznej Województwa Śląskiego</p> <p>Regionalna Polityka Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego Województwa Śląskiego</p> <p>Strategia rozwoju kultury w województwie śląskim</p> <p>Regionalna Polityka Zdrowia Województwa Śląskiego</p> <p>Regionalna Polityka Rozwoju Edukacji Województwa Śląskiego</p>	<p>Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Śląskiego 2020+</p> <p>Strategia rozwoju systemu transportu województwa śląskiego</p> <p>Polityka gospodarki niskoemisyjnej dla Województwa Śląskiego</p> <p>Regionalna Polityka Rewitalizacji Województwa Śląskiego</p>	<p>Regionalna Polityka Miejska Województwa Śląskiego</p>

 Aktualizacja dokumentu

 Opracowanie nowego dokumentu

DZIĘKUJEMY ZA UDZIAŁ W SPOTKANIU



- dzielimy się doświadczeniami i najnowszą wiedzą, którą pozyskujemy z najlepszych źródeł i sami wzbogacamy,
 - działając w partnerstwie realizujemy usługi w pełni dostosowane do potrzeb odbiorców,
 - pomagamy w odkrywaniu innowacyjnych i kreatywnych ścieżek rozwoju i stawaniu się liderami w swoich dziedzinach.
- dr Mariusz Raczek
 - mraczek@wsb.edu.pl
 - m.raczek@kreatywnyslask.pl
 - dr Krzysztof Wrana
 - kwrana@wsb.edu.pl
 - k.wrana@kreatywnyslask.pl
- wspieramy rozwój kapitału kreatywnego i innowacyjnego regionu,
 - rozwijamy myślenie i narzędzia strategiczne dla samorządu terytorialnego, biznesu i sektora obywatelskiego,
 - uczestniczymy w procesach rewitalizacji, transformacji, rozwoju kapitału ludzkiego, społecznego i kulturowego regionu,
 - tworzymy warunki dla promocji talentów naukowych i kulturalnych oraz wykorzystywania dziedzictwa regionu.

