

Katowice, dn. 28 kwietnia 2017 r.

Szkozenie

„PRAKTYKA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO ROZWOJEM GMIN I POWIATÓW”

Termin:

- a) I dzień: 25 maja 2017 r. (czwartek) oraz
- b) II dzień: 7 i 8 czerwca (środa i czwartek) 2017 r.

Godzina rozpoczęcia: 10.00**Miejsce:**

- a) 25 maja 2017 r. – sala 401 (IV piętro), Wydział Teologiczny UŚ, ul. Jordana 18, Katowice
- b) 7 i 8 czerwca – sala 103 (I piętro), Wydział Teologiczny UŚ, ul. Jordana 18, Katowice

Cele szkolenia: poszerzenie świadomości na temat roli i znaczenia planowania strategicznego w gminach, poprawa jakości długoterminowego planowania procesów rozwojowych oraz tworzonych przez jst strategii rozwoju i sposobów ich realizacji

Dzień I (25 maja 2017 r., czwartek) - „PRAKTYKA ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO ROZWOJEM GMIN I POWIATÓW”

Godzina	Punkt programu
9.30-10.00	Rejestracja uczestników
10.00-11.30	1. Wprowadzenie: <ul style="list-style-type: none">a) powitanie i przedstawienie uczestników szkolenia;b) omówienie celów i planu szkolenia;c) uzgodnienie spraw organizacyjnych. 2. Współczesne zarządzanie strategiczne w polskich gminach i powiatach: <ul style="list-style-type: none">a) powszechność planowania strategicznego;b) jakość sporządzonych i oficjalnie przyjętych strategii rozwoju;c) motywy sporządzania strategii rozwoju;d) powszechność/rzadkość wdrażania strategii rozwoju. 3. Istota zarządzania strategicznego rozwojem gminy/powiatu: <ul style="list-style-type: none">a) problem: czym jest (powinno być) zarządzanie strategiczne?b) geneza zarządzania strategicznego w biznesie i administracji publicznej;c) zarządzanie strategiczne jako cykliczny proces czynności zarządczych – pogląd dominujący w środowisku samorządowym;d) racjonalistyczne cechy zarządzania strategicznego rozwojem, ich dominacja w świadomości polskich władz samorządowych i konsekwencje tego zjawiska;e) wiedza „jak robić” vs. wiedza „co robić” – czy wystarczy realizować zadania



	<p>obligatoryjne w zakresie wymaganym przez prawo, spełniać najgłośniejsze artykułowane żądania społeczne i naśladować inne władze gmin/powiatów?</p> <p>f) brakujący, pierwotny i generalny element cyklicznego procesu zarządzania strategicznego – paradygmat rozwoju lokalnego (terytorialnego) i jego strategiczne znaczenie</p>
11.30-11.45	Przerwa kawowa
11.45-13.15	<p>4. Lokalistyczne cechy zarządzania strategicznego rozwojem lokalnym gminy (powiatu):</p> <ul style="list-style-type: none">a) służebność lokalna - jakość życia społeczności lokalnej jako cel główny i wyznacznik celów strategicznych;b) służebność ponadlokalna – strategiczna rola w transformacji rozwoju lokalnego w ponadlokalny i czy przedkładać interes ponadlokalny ponad lokalny;c) zrównoważenie – idea intertemporalnego ładu: mit? moda? strategiczna konieczność?d) egzogeniczna utylitarność i pozycjonalność – strategiczne role gminy (powiatu) w regionalnym i krajowym, a nawet europejskim i globalnym otoczeniu;e) neoendogeniczna absorpcyjność – pozyskiwanie strategicznych czynników rozwoju gminy (powiatu) z otoczenia oraz unikanie „efemeryd”, „katedr na pustyni” i „balastów”;f) protekcyjność – obrona przed strategicznymi destymulantami rozwój gminy (powiatu);g) retencyjność – obrona przed utratą strategicznych czynników rozwoju gminy (powiatu);h) innowacyjność – strategiczne, prorozwojowe i destrukcyjne role innowacji;i) sieciowość – strategiczne znaczenie sieci w zarządzaniu rozwojem gminy (powiatu); <p>5. Pozostałe cechy zarządzania strategicznego rozwojem lokalnym gminy (powiatu):</p> <ul style="list-style-type: none">a) przywództwo – bycie liderem i porywanie za sobą (wizją) społeczności lokalnej;b) partycypacyjność – angażowanie mieszkańców w zarządzanie rozwojem gminy (powiatu);c) moderacyjność – przewidywanie i rozwiązywanie strategicznych konfliktów;d) partnerskość – partnerstwa strategiczne w zarządzaniu rozwojem gminy (powiatu);e) transparentność – ujawniać, czy nie ujawniać strategicznych zamiarów?f) wielowymiarowość a selektywność – horyzontalne zobowiązanie a strategiczne wybory;g) antycypacyjność – przewidywanie zmian strategicznych uwarunkowań rozwoju;h) konsekwentność a elastyczność – „do kiedy” trzymać się strategii, a „od kiedy” ją zmienić?i) kontaminacyjność i skoordynowanie – budowa sprawnego systemu wdrażania strategii;j) planowość i ewaluacyjność – budowa i kontrola wdrażania strategii i planów



	operacyjnych; k) responsywność i manewrowość – strategiczne reakcje i strategiczne manewry.
13.15-13.40	Lunch
13.40-15.10	6. Zarządzanie strategiczne rozwojem gminy (powiatu) a strategia rozwoju: a) czy można zarządzać strategicznie rozwojem gminy (powiatu) nie posiadając dokumentu zatytułowanego „Strategia rozwoju...” przyjętego uchwałą rady lub posiadając taki dokument, ale niskiej jakości? b) rola sformalizowanej strategii w zarządzaniu strategicznym rozwojem gminy (powiatu). 7. Zakończenie: a) pytania uczestników i odpowiedzi na nie; b) zapowiedź treści następnego szkolenia; c) źródła praktycznej wiedzy nt. zarządzania strategicznego rozwojem gminy (powiatu); d) podsumowanie szkolenia.

Dzień II (7 lub 8 czerwca 2017 r., środa lub czwartek) - „PRAKTYKA BUDOWY I WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU” – termin zależy od rodzaju jednostki

Godzina	Punkt programu
9.30-10.00	Rejestracja uczestników
10.00-11.30	1. Wprowadzenie: a) przypomnienie głównych elementów poprzedniego szkolenia; b) omówienie celów i planu szkolenia; c) uzgodnienie spraw organizacyjnych. 2. Status strategii rozwoju gminy: a) „strategia jako spisana strategia”; b) podstawy prawne sporządzania i przyjmowania strategii rozwoju gminy (powiatu*) przez radę; c) miejsce strategii rozwoju gminy wśród innych uchwał planistycznych rady; d) miejsce strategii rozwoju gminy wśród strategii i innych dokumentów planistycznych powiatu, województwa, państwa, Unii Europejskiej; e) znaczenie strategii rozwoju gminy dla jednostek organizacyjnych i spółek gminy; f) znaczenie strategii rozwoju gminy dla mieszkańców, przedsiębiorstw, NGO i in. 3. Korzyści wynikające z posiadania i wdrażania strategii rozwoju gminy: a) korzyści podstawowe; b) korzyści poboczne; c) błędy w postrzeganiu korzyści popełniane przez władze gmin; d) czy strategia rozwoju gminy może mieć na nią niekorzystny wpływ lub na jej władze?



11.30-11.45	Przerwa kawowa
11.45-13.15	<p>4. Typowe dylematy wstępne w pracach nad strategią rozwoju gminy:</p> <ul style="list-style-type: none">a) kto jest podmiotem planowania strategicznego, a co jest jego przedmiotem?b) kto będzie odpowiedzialny za wdrażanie strategii rozwoju gminy?c) jak „szeroka” powinna być strategia – skrajne, „złoty środek” i jego osiągnięcie;d) jaką metodą sporządzić strategię – „sił własnych”, ekspercką, partycypacyjną?e) na ile lat sporządzić strategię? – okres i horyzont czasowy strategii oraz ich dynamika;f) ile będzie trwać sporządzenie strategii?g) kiedy sporządzać strategię – na początku, w środku, czy pod koniec kadencji?h) co ze strategią może zrobić kolejna rada i czy mamy na to wpływ?i) jak bardzo kreatywna powinna być strategia? „burzyć umysły” czy „stąpać po ziemi”? <p>5. Sporządzanie strategii rozwoju gminy:</p> <ul style="list-style-type: none">a) typowa procedura prac nad strategią rozwoju gminy;b) wybór wykonawcy – zapytanie ofertowe, dialog techniczny, umowa;c) zapewnienie obsługi medialnej – cele i zasady;d) powołanie zespołu liderów lokalnych i przedstawicieli kluczowych podmiotów otoczenia;e) szkolenie uczestników prac nad strategią rozwoju gminy;f) warsztaty strategiczne – istota, znaczenie, metoda i warunki ich przeprowadzania;g) badanie opinii mieszkańców, przedsiębiorców, klientów usług komunalnych i innych;h) analiza sukcesów i porażek poprzedniej strategii oraz innych, kluczowych planów;i) diagnoza prospektywna, jej zakres i wykorzystywane źródła informacji;j) analiza strategiczna i dlaczego SWOT/TOWS to poważny błąd?k) kolejne wersje projektu strategii – konsultacje z org. wykonawczym i kierownictwem;l) postwarsztaty – argumenty za i przeciw;m) opinie i poprawki wnoszone przez komisje rady;n) opinie zewnętrzne;o) przyjmowanie strategii rozwoju gminy – uchwała, oprawa, goście;p) wersje skrócone i marketingowe – rodzaje, cechy i wykorzystanie. <p>6. Struktura strategii rozwoju gminy:</p> <ul style="list-style-type: none">a) opis zrealizowanej procedury planowania strategicznego;b) opis przyjętych zasad planowania strategicznego;c) wyniki diagnozy prospektywnej i jak nie pozwolić by strategia stała się opisem gminy;d) wyniki badań ankietowych i czy przepisywać je do strategii;e) wyniki analizy strategicznej i opis zastosowanej metody;f) podmiot i przedmioty planowania strategicznego;g) okres i horyzont czasowy strategii;h) misja i wizja rozwoju gminy;



	<ul style="list-style-type: none">i) cele strategiczne;j) cele operacyjne;k) zadania strategiczne, ich typy i sposób zapisu;l) sieć relacji między celami i zadaniami strategicznymi;m) mapa dokumentów planistycznych gminy;n) plan wdrażania strategii;o) źródła finansowania;p) odniesienia do dokumentów planistycznych wyższych rządów;q) plan monitoringu/ewaluacji strategii;r) przedmowy, przesłania, podziękowania, wprowadzenia i opisy prac nad strategią;s) jak unikać „przegadania” strategii i czy powinna znaleźć się w niej teoria zarządzania;t) czy strategia to decyzje, czy propozycje decyzji?
13.15-13.40	Lunch
	<p>7. Wdrażanie strategii rozwoju gminy:</p> <ul style="list-style-type: none">a) zespół ds. wdrażania strategii – skład, powołanie, zadania, organizacja, harmonogram prac, szkolenie członków;b) rozszerzenie zadań wybranej komisji rady gminy;c) modyfikacja regulaminu organizacyjnego urzędu gminy/miasta;d) badanie zgodności oraz aktualizacja planów operacyjnych i taktycznych;e) opracowanie i wdrożenie procedur gwarantujących;f) sporządzanie projektów realizacji i metryk zadań strategicznych;g) monitoring wdrażania strategii i efektów tego wdrażania – wskaźniki i źródła informacji, sprawozdania z realizacji zadań strategicznych, badania ankietowe, inne;h) narzędzia informatyczne wspomagające wdrażanie strategii rozwoju gminy;i) roczne sprawozdania z realizacji strategii składane radzie przez wójta/burmistrza;j) korekty strategii w trakcie jej wdrażania;k) promocja wdrażania strategii. <p>8. Rynek usług doradczych w zakresie sporządzania i wdrażania strategii rozwoju gmin:</p> <ul style="list-style-type: none">a) duże, sieciowe, wielodzinowe firmy konsultingowe;b) uczelnie publiczne i inne publiczne placówki naukowe;c) małe firmy konsultingowe i indywidualni eksperci;d) strategiczne „plagiaty” i „sztampy”. <p>9. Zakończenie:</p> <ul style="list-style-type: none">a) pytania uczestników;b) źródła praktycznej wiedzy nt. budowy i wdrażania strategii rozwoju gminy;c) podsumowanie szkolenia.

*"gminy" – w przypadku szkolenia adresowanego również dla przedstawicieli powiatów (8 czerwca 2017 r.), tematyka obejmuje również powiaty

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w programie.