

Webinarium pn. „Wybrane aspekty wizualne w działaniach PR-owych w samorządzie lokalnym”

Termin: 13 kwietnia 2021 r. (wtorek)

Formuła: spotkanie on-line, z wykorzystaniem aplikacji Microsoft Teams

Godzina rozpoczęcia: 9.00

Organizator: Śląski Związek Gmin i Powiatów

Prowadząca: p. Anna Ledwoń - Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas, autorka w takich magazynach jak Event Management Polska, Social Media Manager, NowyMarketing, czy Social Press, posiadająca międzynarodowy certyfikat DIMAQ PROFESSIONAL potwierdzający wiedzę i doświadczenie z zakresu digital marketingu, prowadząca zajęcia w ramach studiów podyplomowych na Akademii Górniczo-Hutniczej; współpracowała z takimi klientami jak: Eurobank, Venezia, Capgemini, Prima Moda, InPost, Pracuj.pl czy Lufthansa Global Services; ukończyła studia podyplomowe z zakresu Technologii informacyjnych w marketingu na Wyższej Szkole Europejskiej oraz studia magisterskie z zakresu zarządzania i marketingu na Akademii Górniczo-Hutniczej im. S. Staszica w Krakowie.

Program

8.30 – 9.00	rejestracja uczestników (poprzez aplikację MC Teams)
9.00 – 9.05	otwarcie webinarium – przedstawiciel Związku
9.05 – 10.30	I część - omówienie następujących zagadnień: 1) „wizualne ABC” w działalności PR-owej - jakie rozwiązania stosować, a czego należy unikać?; 2) komunikacja z mieszkańcami, zwłaszcza w epidemii (na wybranych samorządowych przykładach) z wykorzystaniem graficznych elementów; w trakcie możliwe zadawanie pytań przez uczestników
10.30 – 10.40	przerwa
10.40 – 12.15	II część - omówienie następujących zagadnień: 1) kilka słów o identyfikacji wizualnej na wybranych samorządowych przykładach; 2) z jakich (bezpłatnych) narzędzi do tworzenia grafiki korzystać i jakie są ich funkcjonalności? w trakcie możliwe zadawanie pytań przez uczestników
ok. 12.15	podsumowanie webinarium – przedstawiciel Związku

*Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania
uzasadnionych zmian w programie webinarium*