

Drugie szkolenie
pt. *Promocja, sponsoring, konkursy i loterie*

**w ramach cyklu szkoleń nt. prawnych aspektów
działalności promocyjnej gmin i powiatów**

Termin: 24 kwietnia 2019 r. (środa)

Miejsce: obiekt konferencyjny Wydziału Teologicznego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
(ul. Jordana 18, sala nr **401, IV piętro**)

Godzina rozpoczęcia: 9.30

Organizator: Śląski Związek Gmin i Powiatów

Program szkolenia

9.00 – 9.30	rejestracja uczestników
9.30 – 11.00	<ol style="list-style-type: none">1. Jak prawidłowo zawierać umowy z:<ol style="list-style-type: none">a. fotografem?b. grafikiem?c. autorem tekstu?2. Sponsoring i patronat:<ol style="list-style-type: none">a. charakter sponsoringub. charakter patronatów medialnychc. świadczenia sponsora i patrona medialnegod. świadczenia instytucji kulturye. umowy o współpracy i współorganizacjif. podatkowe aspekty rozliczenia umów „barterowych” i „półbarterowych”
11.00 – 11.20	przerwa kawowa
11.20 – 12.50	<ol style="list-style-type: none">3. Przetwarzanie danych osobowych w ramach promocji:<ol style="list-style-type: none">a. podstawa do przetwarzania danych osobowych (m.in. zgoda)b. wymogi techniczne i organizacyjne (m.in. zgłoszenie do GIODO)c. newsletter

	<ul style="list-style-type: none"> d. dane w konkursach e. przetwarzanie danych osobowych w mediach społecznościowych <p>4. Informacje handlowe i telemarketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. spam b. telemarketing c. reklama uciążliwa d. marketing usług własnych
12.50 – 13.00	przerwa
13.00 – 14.30	<p>5. Loteria, konkurs, gra miejska:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. konkurs a loteria b. wykorzystanie Internetu przy organizacji konkursów i loterii c. istotne postanowienia regulaminów konkursów i loterii d. czym jest gra miejska? e. podatkowe aspekty wydania nagród f. podstawowe błędy <p>6. Promocja w mediach społecznościowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. zasady funkcjonowania mediów społecznościowych b. jak legalnie zorganizować konkurs na Facebooku? c. jak prawidłowo korzystać z Instagrama? d. jak zgodnie z prawem prowadzić kanał na Youtube lub Vimeo? e. korzystanie z hostingu f. hosting – zasady odpowiedzialności
od 14.30	lunch / ew. konsultacje indywidualne z prowadzącym szkolenie

*Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania
uzasadnionych zmian w programie szkolenia*