

Spotkanie Zarządzanie sytuacją kryzysową w kontaktach z mediami z perspektywy samorządów lokalnych

Termin: 7 października 2020 r. (środa)

Formuła: spotkanie on-line, z wykorzystaniem aplikacji Microsoft Teams

Godzina rozpoczęcia: 9.30

Organizator: Śląski Związek Gmin i Powiatów

Prowadząca: p. Urszula Podraza - praktyk w zakresie zarządzania kryzysowego z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży komunikacyjnej. Specjalizuje się także w public affairs, projektowaniu i wdrażaniu strategii public relations oraz budowaniu relacji z mediami. Wykładowca akademicki w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w zakresie PR. Wspiera instytucje oraz firmy w budowaniu wizerunku i skutecznym docieraniu do opinii publicznej. Współpracowała m.in. z Kopalnią Soli w Wieliczce, Komendą Miejską i Wojewódzką Policji w Krakowie, Małopolskim Instytutem Sztuki, Instytutem Meteorologii i Gospodarki Wodnej, samorządami lokalnymi, sektorem MSP.

Program

9.00 – 9.30	rejestracja uczestników (poprzez aplikację MC Teams)
9.30 – 9.35	otwarcie spotkania – przedstawiciel Związku
9.35 – 11.00	I część o charakterze wykładowym, dotycząca podstawowych zagadnień związanych z „kryzysem w mediach” – <i>pani Urszula Podraza</i> : <ol style="list-style-type: none">1) jak się przygotować do kryzysu?2) atrakcyjność medialna kryzysu;3) złote zasady komunikacji kryzysowej;4) narzędzia komunikacji kryzysowej;
11.00 – 11.10	przerwa
11.10 – 13.10	II część - wymiana dobrych praktyk dotyczących zarządzania sytuacją kryzysową w kontaktach z mediami o różnym zasięgu: <ol style="list-style-type: none">1) prezentacja trzech przykładów kryzysów w sektorze publicznym dotyczących: kontrowersyjnej inwestycji, oskarżeń pod adresem urzędników i reakcji podczas katastrofy naturalnej – <i>pani Urszula Podraza</i> (czas trwania ok. 1 h);2) przedstawienie wybranych przykładów dotyczących zarządzania sytuacją kryzysową w relacjach z mediami (o zasięgu ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym/samorządowym), z perspektywy doświadczeń

	<p>komórek prasowych dużych miast i mniejszych gmin (czas trwania ok. 1 h):</p> <p>a. Hybrydowe po(d)jazdy oraz Marsz Równości w Częstochowie w komunikacji kryzysowej - <i>pan Włodzimierz Tutaj, Rzecznik Prasowy w Urzędzie Miasta Częstochowy;</i></p> <p>b. Od kryzysu ekologicznego do wspólnej akcji społecznej z mieszkańcami – <i>pan Piotr Kochanek, Rzecznik Prasowy w Urzędzie Miasta Siemianowice Śląskie:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ komunikacja kryzysowa problemów samorządowych z uciążliwościami odorowymi; ✓ konfrontacja medialna z przedsiębiorcami uciążliwymi społecznie; ✓ budowa pojemności społecznej i tworzenie wspólnoty mieszkańców wspierających działania samorządu w lobbingu na rzecz zmian legislacyjnych w kraju; <p>c. Specyfika systemu komunikacji w czasie kryzysu w małej gminie – <i>pan Krzysztof Kozieł, Rzecznik Prasowy w Urzędzie Miasta Sławkowa;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ wykorzystanie lokalnych kanałów informacji i lokalnych/samorządowych mediów w czasie zagrożenia epidemicznego na przykładzie Sławkowa.
13.10 – 13.20	przerwa
13.20 – 14.20	III część – dyskusja z udziałem prelegentów i uczestników (<i>moderowanie: pani Urszula Podraza</i>)
ok. 14.20 – 14.30	podsumowanie spotkania – przedstawiciel Związku

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania uzasadnionych zmian w programie spotkania